



Eurobank Tekfen

**YILLIK
FAALİYET
RAPORU
2010**





Rapor dönemi	: 1 Ocak 2010 – 31 Aralık 2010
Banka'nın ticaret ünvanı	: Eurobank Tekfen A.Ş.
Banka'nın yönetim merkezinin adresi	: Esentepe Mahallesi, Büyükdere Caddesi, Tekfen Tower No:209 34394 Şişli / İstanbul
Telefon numarası	: 0 212 371 37 37
Fax numarası	: 0 212 357 08 08
Elektronik site adresi	: www.eurobanktekfen.com
Elektronik posta adresi	: bilgi@eurobanktekfen.com

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından düzenlenen "Bankalarca Yıllık Faaliyet Raporunun Hazırlanmasına ve Yayımlanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik"e göre hazırlanan bu rapor aşağıda yer alan bölümlerden oluşmaktadır.

- **Birinci Bölüm** GENEL BİLGİLER
- **İkinci Bölüm** YÖNETİME VE KURUMSAL YÖNETİM UYGULAMALARINA İLİŞKİN BİLGİLER
- **Üçüncü Bölüm** FİNANSAL BİLGİLER VE RİSK YÖNETİMİNE İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER
- **Dördüncü Bölüm** KONSOLİDE FİNANSAL BİLGİLER VE KONSOLİDE EDİLEN ORTAKLIKLARA İLİŞKİN BİLGİLER

Bu raporda yer alan konsolide ve konsolide olmayan finansal bilgiler Muhasebe Uygulamalarına ve Belgelerin Saklanması İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik, Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları, bunlara ilişkin ek ve yorumlar ile Bankamız kayıtlarına uygun olarak, aksi belirtilmediği müddetçe bin Türk Lirası cinsinden hazırlanmış olup, bağımsız denetime tabi tutulmuş ve ilişikte sunulmuştur.

14 Mart 2011

Mehmet N. ERTEN
Yönetim Kurulu Başkanı

Mehmet G. SÖNMEZ
Yönetim Kurulu
Üyesi ve
Genel Müdür

A. İdil KURAL
Genel Müdür Yrd.
Mali Kontrol ve Bütçe
Planlama

Ahmet CİĞA
Bölüm Başkanı
Genel Muhasebe, Vergi ve
Raporlama

O. Reha YOLALAN
Denetim Komitesi
Başkanı

Piergiorgio PRADELLI
Denetim Komitesi
Üyesi

Paula HADJISOTIRIOU
Denetim Komitesi
Üyesi



BİRİNCİ BÖLÜM GENEL BİLGİLER

	<u>SAYFA</u>
I. Kurumsal profil.....	1
II. Hesap dönemine ait faaliyet sonuçlarına ilişkin özet finansal bilgiler.....	2
III. Banka'nın tarihsel gelişimi ve hesap dönemi içinde varsa ana sözleşmede yapılan değişiklikler ve nedenleri.....	2-3
IV. Banka'nın ortaklık yapısı, sermayesinde ve ortaklık yapısında hesap dönemi içinde meydana gelen değişiklikler, nitelikli paya sahip gerçek ve tüzel kişilerin unvanları ve paylarına ilişkin bilgiler.....	4
V. Banka'nın yönetim kurulu başkan ve üyeleri ile genel müdür ve yardımcılarının varsa sahip oldukları paylara ilişkin açıklamalar.....	4
VI. Yönetim Kurulu Başkanının ve Genel Müdür'ün faaliyet dönemine ilişkin değerlendirmeleri ve geleceğe yönelik beklentileri.....	5-10
VII. 2009 yılının değerlendirilmesi ve 2010'a bakış.....	11-22
VIII. Personel ve şube sayısına, Banka'nın hizmet türü ve faaliyet konularına ilişkin açıklamalar ve bunlar esas alınarak Banka'nın sektördeki konumunun değerlendirmesi.....	23
IX. Yeni hizmet ve faaliyetlerle ilgili olarak araştırma geliştirme uygulamalarına ilişkin bilgiler.....	23

İKİNCİ BÖLÜM YÖNETİME VE KURUMSAL YÖNETİM UYGULAMALARINA İLİŞKİN BİLGİLER

I. Yönetim kurulu başkan ve üyeleri, denetim komitesi üyeleri, denetçiler, genel müdür ve yardımcılarını ile iç sistemler kapsamındaki birimlerin yöneticilerinin ad ve soyadları, görev süreleri, sorumlu oldukları alanlar, öğrenim durumları, mesleki deneyimleri.....	24-25
II. Denetçilerin görev süreleri ve mesleki deneyimleri.....	25
III. Kredi komitesi ve bankaların iç sistemleri hakkında yönetmelik uyarınca risk yönetim sistemleri çerçevesinde yönetim kuruluna bağlı olan veya yönetim kuruluna yardımcı olmak üzere kurulmuş olan komitelerin faaliyetleri ile bu komitelerde görev alan başkan ve üyelerin ad ve soyadları ile asli görevleri hakkında bilgiler.....	26-31
IV. Yönetim kurulu ve denetim komitesi ile kredi komitesi ve bankaların iç sistemleri hakkında yönetmelik uyarınca risk yönetim sistemleri çerçevesinde yönetim kuruluna bağlı olan veya yönetim kuruluna yardımcı olmak üzere kurulmuş olan komitelerin üyelerinin hesap dönemi içinde yapılan ilgili toplantılara katılımları hakkında bilgiler.....	32
V. Genel kurula sunulan özet yönetim kurulu raporu.....	33-34
VI. İnsan kaynakları uygulamalarına ilişkin bilgiler.....	35-38
VII. Banka'nın dahil olduğu risk grubu ile yaptığı işlemlere ilişkin bilgiler.....	39
VIII. Banka'nın Alacakları Destek Hizmetleri ve Destek Hizmeti Kuruluşlarının Yetkilendirilmesi Hakkında Yönetmelik uyarınca destek hizmeti alınan faaliyet konuları ve hizmetin alındığı kişi ve kuruluşlara ilişkin bilgiler.....	39

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM FİNANSAL BİLGİLERE VE RİSK YÖNETİMİNE İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

I. 29/6/1956 Tarihli ve 6762 Sayılı Türk Ticaret Kanununun 347 inci maddesi uyarınca teşkil olunan denetçiler tarafından hazırlanan rapor.....	40
II. Denetim komitesinin iç kontrol, iç denetim ve risk yönetim sistemlerinin işleyişine ilişkin değerlendirmeleri ve hesap dönemi içerisindeki faaliyetleri hakkında bilgiler.....	40-41
III. Bağımsız denetim raporu.....	41
IV. Finansal tablolar ve bölümün sonunda verilmek üzere mali bünyeye ilişkin bilgiler.....	41
V. Mali durum, karlılık ve borç ödeme gücüne ilişkin değerlendirme.....	42-45
VI. Risk türleri itibarıyla uygulanan risk yönetimi politikalarına ilişkin bilgiler.....	46-47
VII. Derecelendirme kuruluşlarınca derecelendirme yapıp yapılmadığı hakkında bilgi.....	48
VIII. Rapor dönemi dahil beş yıllık döneme ilişkin özet finansal bilgiler.....	48

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM KONSOLİDE FİNANSAL BİLGİLER

I. Konsolide finansal bilgiler.....	49
II. Konsolide edilen bağlı ortaklıklara ilişkin bilgiler.....	49



KURUMSAL PROFİL

Eurobank Tekfen, kurumsal ve ticari bankacılık, küçük işletme ve bireysel bankacılığı kapsayan perakende bankacılık ile faktoring ve iştirakleri aracılığıyla leasing ve yatırım bankacılığı alanlarında katma değeri yüksek ürün ve hizmetler sunmaktadır.

Kurumsal önceliklerini değişim, motivasyon, açık iletişim olarak belirlemiş olan Eurobank Tekfen, her türlü pazar koşulunda müşterisine yakın ve üretime destek veren yaklaşımıyla KOBİ'lerin tercih ettiği ve varlık yönetimine dayalı bireysel hizmet veren banka imajını her geçen gün ileri taşımaktadır.

Eurobank Tekfen, uluslararası piyasalarda yüksek kredibilite ile değerlendirilen bir çözüm ortağı, ulusal pazarında hızlı büyüme potansiyeline sahip etkin katılımcılardan biridir.

Orta ölçekli bankalar kategorisinde hizmet kalitesi, dinamizmi, güvenilirliği ile en çok tercih edilen banka olmak vizyonu ile hareket eden Eurobank Tekfen, Türkiye'nin 19 ilinde, toplam 54 şubesi, yenilenen alternatif dağıtım kanalları ve 875 kişilik yetkin insan kaynağı ile hizmet kalitesinden ödün vermeden verimli ve kârlı bir banka olmak için gereken tüm bileşenlere sahiptir.

**HESAP DÖNEMİNE AİT FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN ÖZET FİNANSAL BİLGİLER**

	31.12.2010 (*)	31.12.2009 (*)	%
Toplam aktifler	4.150.912	3.856.403	%7,6
Krediler ve faktoring alacakları	1.711.965	1.347.057	%27,1
Menkul kıymetler	1.456.770	1.553.736	-%6,2
Mevduat	1.888.752	1.851.581	%2,0
Kullanılan krediler ve para piyasaları	1.667.202	1.457.945	%14,4
Özkaynaklar	447.585	441.650	%1,3
Garanti ve kefaletler	1.300.737	1.115.332	%16,6
Net dönem karı	15.176	21.965	-%30,9
Sermaye yeterlilik rasyosu	%20,29	%25,99	-%21,9

(*)Konsolide olmayan finansal tablolara göre bin TL

BANKANIN TARİHSEL GELİŞİMİ VE HESAP DÖNEMİ İÇİNDE ANA SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER VE NEDENLERİ

Tekfen Yatırım ve Finansman Bankası A.Ş., özellikle yatırım ve dış ticaret faaliyetlerini finanse etmek amacıyla, 26 Ağustos 1988 tarih ve 88/13253 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile “yatırım bankası” statüsünde kurulmuş olup, 7 Ağustos 1989’da bankacılık işlemlerine başlamıştır.

Bank Ekspres A.Ş.’nin kurulmasına 22 Eylül 1991 tarih ve 91/2316 sayılı Bakanlar Kurulu kararıyla izin verilmiş ve “Kuruluş İzni Kararnamesi” 10 Ekim 1991 tarih ve 21017 sayılı Resmi Gazete’de ve Ana Sözleşmesi 18 Şubat 1992 tarih ve 2969 sayılı Ticaret Sicili Gazetesi’nde yayımlanmıştır. Bank Ekspres A.Ş. 23 Ekim 1998 tarihinde mali bünyesindeki zayıflama sonucunda Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu (“TMSF”)’na devrolmuştur.

30 Haziran 2001 tarihinde TMSF ile Tekfen Holding A.Ş. arasında akdedilen Hisse Devir Sözleşmesi’ne istinaden TMSF’nin hissedar bulunduğu ve Bankalar Kanunu gereği yönetim ve denetimini elinde bulundurduğu Bank Ekspres A.Ş.’nin sermayesinin % 99,46’sını teşkil eden her biri 1 kr nominal değerli toplam 2.983.800.000 adet hisse Tekfen Holding A.Ş.’ye satılmak suretiyle devredilmiştir. Söz konusu sözleşmeye istinaden Tekfen Holding A.Ş.’nin % 57,69 oranında hissedarı olduğu Tekfen Yatırım ve Finansman Bankası A.Ş.’nin Bank Ekspres A.Ş. tarafından devralınmasına Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu’nun (“BDDK”) 18 Ekim 2001 ve tarih 489 nolu kararıyla izin verilmiştir. Devir işlemleri 26 Ekim 2001 tarihinde gerçekleştirilmiş ve Tekfen Holding A.Ş.’nin % 57,30 ve TST International S.A.’nin % 40,62 oranında hissedar olduğu bankanın adı Tekfenbank Anonim Şirketi olarak değiştirilmiştir.



EFG Eurobank Ergasias S.A. (“Eurobank EFG”) ve Tekfen Holding A.Ş. (“Tekfen Grubu”) 8 Mayıs 2006 tarihinde Eurobank EFG’nin, Tekfen Grubu’nun Tekfenbank A.Ş. hisselerinin ve tamamına sahip olduğu Tekfen Finansal Kiralama A.Ş.’deki hisselerinin %70’ini satın almasını, geriye kalan tüm hisselerin ise Tekfen Grubu tarafından stratejik ortak olarak muhafaza edilmesini öngören bir anlaşma imzalamıştır. 23 Şubat 2007 tarihi itibari ile Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından Tekfenbank A.Ş.’nin Eurobank EFG Holding (Luxembourg) S.A.’ya (“Eurobank EFG Holding”) satışı onaylanmış ve satış işlemi hisse devriyle birlikte 16 Mart 2007 tarihi itibariyle sonuçlandırılmıştır.

Bankanın 25 Aralık 2007 tarihinde yapılan olağanüstü genel kurul toplantısında alınan karar neticesinde; Tekfenbank A.Ş. olan ünvanı, Eurobank Tekfen A.Ş. (“Banka”) olarak değiştirilmiş ve 11 Ocak 2008 tarihinde Türkiye Ticaret Sicili’ne tescil ettirilmiştir.

Dönem içerisinde ana sözleşmede yapılan değişiklik bulunmamaktadır.



BANKANIN ORTAKLIK YAPISI, SERMAYESİNDE VE ORTAKLIK YAPISINDA HESAP DÖNEMİ İÇİNDE MEYDANA GELEN DEĞİŞİKLİKLER, NİTELİKLİ PAYA SAHİP GERÇEK VEYA TÜZEL KİŞİLERİN ÜNVANLARI VE PAYLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

Banka'nın ödenmiş sermayesi 380.000 TL olup, dönem içerisinde değişiklik bulunmamaktadır. Banka'nın ortaklık yapısı aşağıda sunulmuştur.

Ticari Ünvan	31 Aralık 2010		31 Aralık 2009	
	Pay Tutarı Bin TL	Pay Oranı	Pay Tutarı Bin TL	Pay Oranı
Eurobank EFG Holding (Luxembourg) S.A.	266.000	%70,00	266.000	%70,00
Tekfen Holding A.Ş.	111.128	%29,24	111.126	%29,24
Diğer	2.872	%0,76	2.874	%0,76
Toplam	380.000	%100,00	380.000	%100,00

Bankanın 27 Ocak 2011 tarihli yönetim kurulu toplantısında; 380 milyon TL olan Banka sermayesinin 150 milyon TL'si nakit, 40 milyon TL'si içsel kaynaklardan olmak üzere toplam 190 milyon TL arttırılarak 570 milyon TL'sine çıkartılması kararı alınmıştır. Bu kararı müteakiben, Bankanın ana hissedarı Eurobank EFG Holding Luxembourg S.A.nın payına düşen sermaye iştirak tutarı olan 105 milyon TL'nin Bankanın dolaylı hissedarı EFG Eurobank Ergasias S.A.'dan temin edilen 173,9 milyon TL tutarındaki ikincil sermaye benzeri kredilerin vadeden önce ödenmek suretiyle karşılanması, sermaye benzeri kredilerin 105 milyon TL kısmının sermaye artırımında kullanılana kadar ikincil sermaye benzeri kredi olarak hesaplara dahil edilmesi ve bu tutara hiçbir surette faiz ve masraf ödemesinde bulunulmaması, sermaye benzeri kredilerden geriye kalan 68,9 milyon TL'lik kısmın ise mevcut piyasa koşullarına uygun faiz oranıyla süresiz krediye dönüştürülebileceği hususlarına ilişkin olarak BDDK'ndan gerekli izin alınmıştır.

BANKANIN, YÖNETİM KURULU BAŞKAN VE ÜYELERİ İLE GENEL MÜDÜR VE YARDIMCILARININ VARSA SAHİP OLDUKLARI PAYLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Yönetim Kurulu başkan ve üyeleri ile genel müdür ve yardımcılarının Banka'da sahip oldukları paylar bulunmamaktadır.



YÖNETİM KURULU BAŞKANININ FAALİYET DÖNEMİNE İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELERİ VE GELECEĞE YÖNELİK BEKLENTİLERİ

Eurobank Tekfen'in değerli paydaşları,

2010 yılında başarılı bir performans ile sürdürülebilir büyüme patikasına geri dönen Türkiye ekonomisinin %8 mertebelerinde büyüme kaydetmesi beklenmektedir.

2010 yılında global ekonomide ortaya çıkan en önemli trend ülkeler arası belirginlik kazanan ayrışma olmuştur. Benzer ülkeler arasında yaşanan bu tip ayrışmalara en güzel örneklerden birini Avrupa'nın gelişmekte olan ülkeleri Türkiye ve Polonya ortaya koymuşlardır. Türkiye'nin 2010 yılı ekonomik büyümesi, beklentilerin ötesine geçmiş ve güçlü gerçekleşmiştir. Tüketim bazlı bir büyüme yaşanırken, iç talep canlı seyretmiş; Türkiye'nin genç ve tüketim anlamında düşük doyum oranlarına sahip büyük nüfus kitlesi bu süreçte çok önemli bir rol oynamıştır. Diğer taraftan, ihracatçımızı yakından ilgilendiren dış talebin, fazla büyümediği görülmektedir. Geleneksel dış ticaret ortaklarımızın içinde bulunduğu makroekonomik koşullar, o ülkelerden bize olan talebin azalmasına neden olmuş; bu durum ihracatçılarımızı ya fiyat rekabetine yöneltmiş ya da yeni pazarlara açılarak konvansiyonel alıcılarda kaybettikleri ihracat hacmini telafiye çalışmalarına neden olmuştur. İhracat, yılın son ayları hariç, 2010 yılında büyümekte ciddi olarak zorlanmıştır.

Ekonomik dengede rol oynayan bir diğer faktör TCMB'nin izlediği politikalarda ortaya çıkmıştır. TCMB yılın büyük bölümünde fiyat istikrarı önceliğini korumuş; politika faizi enstrümanını az kullanmıştır. Bunun bir sonucu olarak faiz oranları yılın büyük kısmında düşük seviyesini korumuştur. Gösterge faizi, yani devletin iç piyasalardan borçlanma maliyeti de 2010 yılında tarihi düşük seviyelerde kalmıştır. Türk Lirası, dolar euro sepetine karşı değerli kalırken; ithalat yüksek oranda teşvik edilmiş, Türkiye yurt dışından düşük enflasyon ithal etmiştir.

Gerek Avrupa Merkez Bankası gerek FED, aldıkları tedbirler kapsamında yıl boyunca miktarsal genişleme politikalarına devam etmişlerdir.

2010 yılını miktarsal genişleme politikaları ile geçiren Avrupa Merkez Bankası ve FED 2011 yılında da aynı politikaları sürdüreceklerinin işaretlerini vermektedirler.

Genişleyen para tabanı, bir diğer ifadeyle gelişmiş ülkelerde uygulanan miktarsal genişleme politikaları sonucunda piyasaya çıkan para, kısa vadeli portföy yatırımları olarak aralarında Türkiye'nin de yer aldığı gelişmekte olan ülkelere yönelmiştir.

Hızla arttığı gözlenen bu yönelimin rasyonelinde, hem nominal faizlerin ülke para birimlerinin tabi olduğu faiz oranlarına göre ciddi oranda yüksek seyretmesi, hem de büyüme ve gelişme potansiyeli taşıyan ekonomik yapıların varlığı yer almıştır. Bu sarmal, 2010 yılı boyunca Türk parasının değerini güçlendirmiş ve soru işaretlerine neden olan bir cari açığın ortaya çıkmasını desteklemiştir. Cari açığa ilişkin kaygıların ortaya çıkmasında rol oynayan faktör ise, mutlak ve/veya GSMH'nin bir yüzdesi olarak cari açığın seviyesi değil, cari açığın nereden ve nasıl fonlandığı ile ilgili hususlar olmuştur.

Türkiye'nin kriz öncesi, 2007-2008 yıllarında ağırlıklı olarak doğrudan yabancı sermaye yatırımlarıyla finanse ettiği cari açık bu sefer kısa vadeli banka ve portföy yatırımlarının getirdiği sıcak para ile fonlanır hale gelmiştir. Bu kısa vadeli bir fonlama yapısı zaman içinde arzu edilmeyen yeni dengelerin ortaya çıkmasına neden olabilmektedir.



Türkiye’de cari açığa ilişkin olarak 2010 yılında gözlenen bu durum, yıl sonuna doğru TCMB ve ekonomi bürokrasisinin şimdiye kadar kullanılan enstrümanları, kullanılmamış bir birleşimle devreye sokmasıyla yeni bir aşamaya gelmiştir. Enstrümanların yeni kullanım karması ile TCMB kısa vadede fiyat istikrarına bir tehdit görmediğini, dolayısıyla bir miktar da finansal istikrarı ön plana çıkaran bir politika izleyeceğini açıkça ortaya koymuştur. Bu yeni politika setinin varlığında bir yandan faiz düşüşlerine devam edilirken diğer yandan TÜFE değerinin 1960’lı yıllardan bu yana kaydedilen en düşük seviyeye gerilediği görülmektedir. Ortaya çıkan bu durum, TCMB’nin politika faizini düşürmesinin arkasında enflasyonla ilgili bir endişenin olmadığı savını da doğrulamaktadır.

Ülkeye giren kısa vadeli sermaye akımlarının önünü kesen faiz koridorunu genişleten TCMB’ye para yatırımlar çok düşük bir faiz alırken, Banka’dan borçlananlar yüksek maliyetlere katlanmaktadır. Bu politika değişikliğiyle beraber, Türk Lirası az da olsa değer kaybetmiş ve ihracatçıları bir nebze rahatlatacak sonuçlar ortaya çıkmıştır. Diğer taraftan alınan tedbirlerin ışığında, Türkiye’ye sıcak para girişinin görece yavaşladığı görülmektedir.

Bir diğer önemli konu kur konusudur. Türkiye’nin Türk Lirası’nın devamlı değer kaybına tahammülü olmayacak; artan emtia ve petrol fiyatları bir süre sonra geçişkenlik mekanizmalarıyla Türkiye’ye enflasyon olarak yansiyabilecektir.

Bankacılık sektörü özkaynaklarını %20 seviyesinde büyümüştür.

2010 yılı politika seti içinde bankacılık sektörüne baktığımızda, sektörün özkaynaklarını %20 seviyesinde büyüttüğü görülmektedir. Bu büyümenin çok önemli bir kısmı, organik büyüme kaynaklıdır. 2010’da yurt dışı fonlama kaynakları ve fiyatlamaları da neredeyse kriz öncesi seviyelerine geri dönmüş bulunmaktadır.

2010 yılında fiyat rekabeti açısından sektörün katılımcıları, özellikle kredi faizlerinde ciddi rekabete girmişler; müşteri lehine ve bazı durumlarda müşteri beklentilerinin de ötesinde fiyatlarla gerek tüketici gerekse kurumsal segmentlerde işlem yapmışlardır.

TCMB tarafından alınan son tedbirler kapsamında, Türkiye’de mali aracılık ve kredi verme maliyeti yükselmiş; zorunlu karşılık oranları yukarıya doğru çekilmiştir.

Bu politikaların amacı, kredi büyümesini belli bir seviyede tutmak ve ekonominin daha fazla ısınmasını önleyerek cari açığın Orta Vadeli Plan hedeflerini aşmasını engellemektir. Buna rağmen, 2010 yılının %8’lik GSMH büyümesinin sağladığı momentum ile %30’u aşkın bir kredi portföyü genişlemesi kaydeden bankacılık sektörünün, 2011 yılında devamı öngörülen canlı kredi talebi karşısında hız kesmesinin çok kolay olmayacağı açıktır.

Alınan kararlar 2011 yılında bankacılık sektörünü etkileyecektir. Bankacılık sektörü rekabetin keskinleştiği bir ortamda, müşteri memnuniyetine odaklı bir yarış içinde yoluna devam edecek ve Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir kalkınma için ihtiyaç duyduğu kaynak aktarma fonksiyonunu yerine getirmeye devam edecektir.

Makroekonomik koşullar anlamında kısaca değinmek istediğim son husus Yunanistan ekonomisi hakkındaki kısa bir tespittir. Yunanistan ekonomisinin içinden geçtiği darboğaz ve özellikle devlet borçlarından kaynaklı ciddi sorunlar Yunan bankacılık sektörünü kaçınılmaz olarak etkilemektedir ve bu sorunların ekonomiyi bir müddet daha etkilemeye devam edeceği öngörülmektedir.



Ana ortağımız Eurobank EFG, ulusal piyasasında karşı karşıya kaldığı güç koşulları hiç bir surette tarafımıza yansıtmamış ve ortaklığı kapsamındaki yükümlülüklerine sonuna kadar sadık kalmaya devam etmiştir. Eurobank Tekfen yönetimi olarak bizler de, ana ortağımızın ulusal piyasasında karşı karşıya kaldığı bu olumsuzluklara karşı, bilançomuzu ve sektördeki konumumuzu özenle korumaya devam etmiş bulunuyoruz.

Bu ulusal tablo içinde Eurobank Tekfen yavaş ve temkinli bir geçiş süreci yaşamakta ve yarınlara hazırlanmaktadır.

Bankamız, 2010 yılında gerçekleştirdiği atılımlarla kurumsal ve ticari bankacılık yoğun bir gen haritasından, ticari-kurumsal odağını sürdüren ve yanına seçilmiş perakende bankacılığı da dahil eden yeni bir gen haritasına doğru ilerlemektedir.

Eurobank Tekfen bu geçiş sürecinde, hem alt hem üst yapısıyla ilgili kilit önemde projeleri hayata geçirmiş bulunmaktadır. Ana bankacılık programımızın yenilenmesi, perakende bankacılık bölümünün merkezi organizasyonunun yapılanmasına, müşteriye daha kaliteli ve daha hızlı hizmet sunumunun hem bilgi teknolojileri, hem süreçler, hem de çalışanlarımızın DNA'sında kodlanması bu sürecin özet detayları olmuştur.

Eurobank Tekfen'in bilgi teknolojileri ve süreçlerinde kullandığı yöntem ve yaklaşım modelleri tamamen değişmiştir ve bize has çözümler olarak geliştirilmiştir. Ana ortağımızın tüm iştiraklerinde kullandığı bir programı alıp kurmak yerine, ülkemiz şartlarını tam olarak cevaplayan bir alt yapı seçilmiş; her iki ortağımız bu konudaki mutabakatlarını güçlü bir şekilde ortaya koymuşlardır. Bu durum, özellikle Eurobank EFG'nin Türkiye ekonomisine, bankacılık sektörümüze ve Eurobank Tekfen yönetimine duyduğu güveni ortaya koymasından önemlidir.

Finansal performansın ötesinde

Eurobank Tekfen, 2008-2009 yıllarında küresel krizin etkisiyle doğal olarak bozulan aktif kalitesinde, 2010 yılında çok ciddi iyileşmeler sağlamış bulunmaktadır. Eurobank Tekfen kilit önemde bir stratejik gelişim sürecinden geçmektedir. Bu geçiş döneminde Eurobank Tekfen'in mutlak kârı ve/veya kârlılığı sektörün konsolide değerleri ile mukayese edildiğinde düşük görülebilir. Ancak bunun arkasında yatan geçiş dönemi faktörünün ihmal edilmemesi gerektiği açıktır.

Bu vesileyle, ortaklarımızın 2011 yılında bir nakit giriş sağlamayı taahhüt ettiklerini paylaşmak isterim. Bu durum birincil sermayemizde önemli bir gelişmeye neden olacak, ikincil sermayenin payı neredeyse sıfırlanacaktır. Bu durum Basel III'ün Avrupa ve dünya bankaları için sağlamaya çalıştığı en önemli hususlardan biridir.

Piyasanın dinamiklerini doğru okuma konusunda bugüne kadar gösterdiğimiz beceriyi, performansımıza aktarma çabasını sürdürürken, Bankamızın sahip olduğu mali güç ve büyümeye imkan tanıyan özkaynağı rekabet koşullarındaki yarışı sürdürebilmemiz için bize gerekli olan itici gücü sunacaktır. Eurobank Tekfen'i gönül birliği ve tutkuyla yeni ufuklara taşıyoruz. Yerli ve yabancı hissedarlarımız ve müşterilerimiz bize güvenip bizi tercih ettiği müddetçe yolculuğumuzda mesafeler kat etmeye ve yeni başarılarla imza atmaya devam edeceğiz.

Yönetim Kurulumuz adına tüm paydaşlarımıza teşekkür eder, saygılarımı sunarım.

Mehmet N. Erten
Yönetim Kurulu Başkanı



**GENEL MÜDÜRÜN FAALİYET DÖNEMİNE İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELERİ
VE GELECEĞE YÖNELİK BEKLENTİLERİ**

Saygıdeğer hissedarlarımız, müşterilerimiz ve çalışanlarımız 2010 Eurobank Tekfen için başarılı bir yıl olmuştur. Bankamız, belirlediği hedeflere kararlılıkla ulaşırken, piyasa rekabetinin gereklerini yerine getirerek sürdürülebilir performansına yeni bir kilometre taşı eklemiştir.

Eurobank Tekfen 2010 yılında stratejik hedefleri doğrultusunda iş hacimlerini ve hizmet sunduğu müşteri sayısını artırmıştır. Bankamız odaklandığı iş kollarındaki üstünlüğünü pekiştirmiş, yenilikçi ve kaliteli hizmet yaklaşımıyla “müşterilerinin öncelikli tercihi ve danışmanı” olmayı sürdürmüştür. Diğer taraftan Bankamız, 2010 yılında stratejik yapılanma ve kurumsal vizyonu doğrultusunda, geleceğe hazırlanma adına önemli projelere imza atmıştır. En geniş perspektifte iştiraklerimiz ile birlikte oluşturduğumuz sinerji; hissedarlarımıza, müşterilerimize ve çalışanlarımıza sürekli katma değer üretmemize olanak tanımıştır. Özetle 2010, 2009’da başladığımız yatırımların süratle tamamlandığı ve aynı zamanda hedeflenen finansal sonuçlara ulaşıldığı bir yıl olmuştur.

Global kriz, Türkiye ekonomisi, sektörümüz ve Bankamız

2010, dünyada global kriz sonrası bir toparlanma yılı olmuştur. Bu süreçte, Türkiye ekonomisinin %8 mertebelerinde büyümesi ise, bankacılık sektörümüzün güzel bir yıl geçirmesi için gerekli olan zemini hazırlamıştır. Sektörümüzün çok uzun yıllardır ulaşamadığı bir büyümeye tanıklık ettiğimiz 2010 yılında, kredi hacmi %33,4 oranında genişlemiştir.

Bu sonuçta, ülkemizde ihracat odaklı üretimin devam ediyor olmasının ve iç tüketimin canlanmasının payı çok büyük olmuştur. Dolayısıyla makro açıdan güçlü bir ekonomiye sahip olan Türkiye’de gerek firmalar gerekse bireylerin başta kredi talebi olmak üzere bankalarla olan işbirliğinde önemli bir derinleşme, çeşitlenme ve artış görülmüştür.

Böylesi bir iş ortamında Eurobank Tekfen, odaklandığı küçük ve orta boy işletmeler ile orta ölçekli ticari firmalarla olan ilişkilerinde, yenilenen ürün ve hizmet modeli ve müşteriye herşeyin temelinde gören hizmet yaklaşımıyla farkını artan oranda ortaya koymaya başlamıştır.

2010 yılında net kârımız 15.176 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

2010 yılında toplam aktiflerimiz 4.151 milyon TL’ye ulaşmıştır. Toplam sayısı 36 bini aşkın mudimizin emanet ettiği mevduatlar 1.836 milyon TL olmuş, kredi hacmimiz 1.777 milyon TL’ye yükselmiştir. Özkaynaklarımız 448 milyon TL’ye ulaşırken, brüt kârımız 19.3 milyon TL, net kârımız ise 15.2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

2010 yılında kredilerde sağladığımız büyümede, yeni müşteri kazanımında ve penetrasyonumuzun artmasında birkaç sektöre daha fazla odaklanma stratejimizin faydasını görmüş bulunuyoruz. Tercih edilen ilk beş hizmet sağlayıcı arasında bulunduğumuz turizm bu sektörlerin başında yer almakta; kimya, demir-çelik, metalürji, madencilik, inşaat ve tekstil diğer öncelikli sektörleri oluşturmaktadır. Diğer taraftan Eurobank Tekfen, 2010 yılında sektörde hazine işlemleri alanının en etkin ve aktif bankaları arasında yer almış; İMKB Tahvil ve Bono Piyasası’nda, pazar payı anlamında Türkiye’de ilk 6 bankadan biri olmuştur.

Eurobank Tekfen’in kaydettiği performans mali bünyemizin gücünü daha da artırmamızı sağlarken yarınlar için önemli bir rezerv ve itici güç oluşturmaktadır.



Stratejik planımız gereği, alt ve üst yapımızda çok sayıda atılımı tamamlamış bulunuyoruz.

Eurobank Tekfen'de 2010 yılında yaşadığımız en büyük değişimlerden biri hizmet modelimizi güçlendirmeye yönelik yatırımlarımız olmuştur. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz projelerle insan kaynağımızı gerek sayısal gerekse donanımsal olarak geliştirmeye ve güçlendirmeye devam etmiş bulunuyoruz.

İkinci önemli konu ise teknolojik alt yapımız alanında cereyan etmiştir. Eurobank Tekfen 2010 yılında teknolojik alt yapısını A'dan Z'ye yenilemiştir. Bu kapsamda ana bankacılık sistemimizi ve tüm dağıtım kanallarımızın alt yapısını başarıyla değiştirmiş ve yeni alt sistemi devreye sokmuş bulunuyoruz.

2010 yılı, Eurobank Tekfen'in ürün ve hizmet gamını geliştirme ve zenginleştirme adına çok sayıda projeyi tamamladığı bir dönem olmuştur. Bankamız, yıl boyunca, küçük ve orta boy işletmeler ile orta ölçekli ticari firmalar ve üst bireysel segment için çok sayıda yeni ürünü müşterilerinin beğenisine sunmuştur. Özellikle kurumsal ve ticari bankacılık alanlarında gerçekleştirdiğimiz atılımlarla, Eurobank Tekfen, dış ticaret işlemleri odaklı bir yapıya bürünmüş ve bu alandaki geleneksel gücünü daha da pekiştirmiştir. AB ile dış ticaret yapan firmaların artan miktarda seçtiği bir çözüm ortağı olurken onlara sunmuş olduğumuz finansman hacimleri ve aracılık işlem hacimlerimiz gelişmiştir. Hayata geçirdiğimiz projeler bunlarla da sınırlı olmayıp, nakit yönetiminden faktoringe kadar bir dizi alanda da piyasadaki varlığımızı ve iddiamızı ortaya koymuş bulunuyoruz.

KOBİ'ler ve üst bireysel grup müşterilerimize hizmet verdiğimiz perakende bankacılıkta alt yapımızın tamamını kurmuş, tüm hizmet süreçlerimiz ile ürün ve hizmetlerimizi tasarlamış ve tamamlamış durumdayız. Aynı kapsamda, yatırım fonlarında emtiaya dayalı, altına endeksli ve ana para koruması sağlayan çok sayıda değişik alternatif yatırımçı müşterilerimize sunmuş; kredi kartları, POS, ve sigorta ürünlerini de ürün yelpazemize katmış bulunuyoruz.

İnternet bankacılığımızı baştan aşağıya zenginleştirerek yenilediğimiz 2010 yılında, Çağrı Merkezimiz de faaliyete geçmiş bulunmaktadır. Özetle, perakende bankacılık tarafında da Eurobank Tekfen, müşterisine sunmayı öngördüğü ürün-hizmet-değer yelpazesini eksiksiz olarak tamamlamış ve lanse etmiştir.

19 ilde faaliyet gösteriyoruz, GSMH'nın büyük kısmını kapsıyoruz.

Eurobank Tekfen, üreten, istihdam sağlayan ve ticarete aktif rol alan firmaların ve müteşebbislerin yanında yer almaktadır. Penetrasyon anlamında 19 ilde faaliyet gösteren Eurobank Tekfen, 2010 yılında 12 yeni şube açmış bulunmaktadır. Yıl sonu itibarıyla 54 şubeye ulaşmış bulunan hizmet ağıımız, GSMH'nın çok önemli bir bölümünü üreten illeri kapsama alanımız içine almamızı sağlamaktadır.

Şube coğrafyasını, organize sanayi bölgeleri, imalat, turizm, demir-çelik, kimya gibi sektörlerin varlığına ve piyasanın talebine uygun olarak geliştirmekte olan Bankamız, 2011 yılında da organik büyümesini yeni şubeler açarak sürdürecektir.

Eurobank Tekfen'in vizyonu, 2015 yılına kadar orta ölçekli bankalar içerisinde müşterilerin en çok tercih ettiği, güvenilir ve çözüm odaklı danışman banka olmaktır.

2010 yılında elde ettiğimiz sonuçlar, 2015 yılı vizyonunun ihtiyaç duyduğu altyapının tamamlandığının da teyididir. Eurobank Tekfen, 2011 yılından itibaren üst bireysel, KOBİ'ler ve ticari bankacılık segmentlerinde sunduğu ürün ve hizmetleri müşterilere artan oranda tanıtarak, müşteri sayısını süratle artırmayı ve müşteri memnuniyetine odaklı bir yaklaşımla büyümeyi hedeflemektedir.



Büyümeye devam edeceğimiz 2011 yılında verimlilik her zamankinden daha çok gündemimizde olacak; başarılı olduğumuzu düşündüğümüz etkin risk yönetimi her türlü bankacılık faaliyetimizde kılavuzumuz olmayı sürdürecektir. Bu doğrultuda Eurobank Tekfen; yeni ürün ve hizmetler sunmaya devam ederken, müşterilerinin beğenilerini kazanma açısından sektörde fark yaratacaktır.

Sürdürülebilir büyüme patikasındaki sağlıklı yolculuğuna devam edeceğini öngördüğümüz Türkiye ekonomisi, 2011 yılında sektörümüze ve Eurobank Tekfen'e yeni iş olanakları sunmayı sürdürecektir. Bu kapsamda, güçlü bir şekilde yapılandırdığımız hizmet platformumuz, yetkin insan gücümüz ve hissedarlarımızın sürekli desteği ile müşterilerimiz için en iyiyi üretmeye ve sunmaya devam edeceğiz.

Eurobank Tekfen, 2011'e girerken her zamankinden daha rekabetçi ve güçlü bir konumdadır. Yetkin insan kaynağı, sağlam mali yapısı ve yaygın şube ağı, Bankamızın daha çok noktada, daha çok müşteriye hizmet götürmesini sağlayacaktır.

Hissedarlarımız ve Yönetim Kurulumuzun desteği, muhabirlerimizin inancı, müşterilerimizin güveni ve çalışanlarımızın katkıları ile Bankamız, 2011 ve sonrasında, yerli ve yabancı müşteri ve iş ortakları için artan oranda değer yaratmaya devam edecektir.

Mehmet G. Sönmez
Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür



2010 YILININ DEĞERLENDİRİLMESİ VE 2011'E BAKIŞ

Eurobank Tekfen, artan müşteri sayısına ve işlem hacmine hızlı, güvenli ve kaliteli cevap verebilecek bir hizmet modeli geliştirmiştir. Bu modelin unsurları; tamamen yenilenen gelişmiş sistem altyapısı, bu altyapının sunduğu teknolojik olanakları mükemmel hizmet sunumuna yansıtabilecek etkin bir organizasyon yapısı ve bunu destekleyecek hızlı, çözüm odaklı ve yetkin insan kaynağıdır.

- Eurobank Tekfen, temel stratejisi olarak, reel sektörün bankası kimliğiyle uzmanlık alanı KOBİ'lere yönelik hizmet vermeyi ve varlık yönetimine dayalı bireysel bankacılığa odaklanmayı belirlemiştir.
- Banka, 2010 yılında büyüme hedefleri doğrultusunda altyapı, şube ve insan kaynakları yatırımlarına devam etmiştir.
- 2009'da başlayan ve 2010 yılının ilk yarısını da kapsayan dönem Bankanın sistem altyapısı ve organizasyonel yapılanmasını tamamladığı "şantiye dönemi" olarak adlandırılabilir bir süreç olmuştur. Eurobank Tekfen'in büyüme hedeflerini desteklemek için başlatılan ana bankacılık sistemi değişikliği projesi bu süreçte hız kazanarak devam etmiştir. Banka, Temmuz 2010 itibarıyla hizmetlerini, etkinlik, verimlilik ve müşteri memnuniyetini daha da artırmayı öngören yeni ana bankacılık sistemi üzerinden sunmaya başlamıştır.
- Banka, şubeleşmede %28 artış sağlanmış, toplam şube ağı 12 yeni şubenin (8 perakende, 4 karma) açılmasıyla beraber 54 şubeye ulaşılmıştır.
- Eurobank Tekfen'de 2008 yılında başlatılan operasyonların merkezileştirilmesi çalışmaları 2010 yılında sonuçlandırılmıştır.
- Şube sayısındaki artış ve satış odaklı yapılanmaya paralel olarak insan kaynağı yatırımları portföy yöneticisi ağırlıklı olarak devam etmiştir.
- 2010 yılında ağırlıklı olarak imalat, turizm, demir çelik, inşaat, kimya, enerji ve hizmet sektörlerine odaklanan Eurobank Tekfen, Kurumsal-Ticari Bankacılık bünyesinde firmaların yatırım projeleri finansmanı ve işletme sermayesi gibi ihtiyaçlarını karşılarken, İşletme Bankacılığı ile özellikle sektör bazında ürün ve hizmet paketleri ile KOBİ'lere verdiği desteği sürdürmüştür.
- Banka, İMKB Tahvil ve Bono Piyasası kesin alım satım pazarı işlem hacminde 6. sırada yer alarak piyasanın etkin bir katılımcısı olduğunu bir kez daha ortaya koymuştur.

Eurobank Tekfen'in bilançosu sağlıklı büyümesini 2010 yılında da sürdürmüş; Banka güçlü mali yapısını geliştirerek korumuştur.

2010 yılı sonu itibarıyla Eurobank Tekfen'in toplam aktifleri, %7,6 artışla 4.151 milyon TL'ye yükselmiştir. Likit aktiflerin bilanço içindeki payı ise % 17,4 olmuştur.



Uygulamadaki büyüme odaklı stratejinin bir sonucu olarak, 2010 yılında nakdi krediler %27,1 artarak 1.712 milyon TL'ye ulaşmıştır. Nakdi kredilerin bilanço içindeki payı da yükselerek %41,2 seviyesine çıkmıştır. Bankanın takipteki krediler hesabında takip edilen nakdi ve gayrinakdi krediler tutarı, toplam kredi risklerinin %4,0'ı seviyesinde gerçekleşmiştir.

2010 yılı toplam mevduatı %2,0 artışla 1.889 milyon TL olarak gerçekleşirken, bilanço toplamı içindeki payı %45,5 olmuştur.

Özkaynaklar 448 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılı net kârı 15.176 bin TL olarak kaydedilmiştir. Eurobank Tekfen 380 milyon TL tutarındaki ödenmiş sermayesi ile hızlı yatırım ve büyüme stratejisini destekleyecek sermaye tabanını korumaktadır. Sermaye yeterlilik oranı %20,29 gibi yüksek bir düzeydedir.

Tam hizmet bankacılığını hedefliyoruz.

Eurobank Tekfen'in gelişme ve büyüme odaklı politikaları doğrultusunda ticari müşteri portföyü sürekli genişlemektedir. Banka 2010 yılı sonu itibarıyla kurumsal ve orta ölçekli ticari müşterilerine, ticari - kurumsal bankacılık, leasing ve faktoring çözümleriyle hizmet sunmaktadır.

2010 yılında kurumsal - ticari krediler bir önceki yıla göre %20 oranında artış göstermiştir. Kurumsal - ticari segmentteki kredilerin toplam kredilerden aldığı pay ise %89 olmuştur.

Eurobank Tekfen, ticari segmentte 41 (10 ticari ve 31 karma) şubesi ve bunların bağlı olduğu Marmara ve Anadolu bölge müdürlükleri ile İstanbul'da faaliyet gösteren kurumsal şubesi ile ülkemiz dış ticaret hacminin yaklaşık %80'ini yaratan illerde varlık göstermektedir. Eurobank Tekfen 2011 yılında da ticari segmente yönelik şubeleşmeyi sürdürecektir.

Eurobank Tekfen, kurumsal-ticari segmentteki müşterilerine tüm ihtiyaç ve beklentilerini karşılayacak, yan ürünlerle desteklenmiş bir hizmet bütünüyle ulaşma amacındadır. Bu doğrultuda

- faktoring,
- nakit yönetimi,
- dış ticaret finansmanı

"İşlem Bankacılığı" adı altında yeniden yapılandırılmıştır.

Geliştirilen bu hizmet modelinde müşterilerin işletme sermayesi gereksinimlerini daha verimli yönetmelerine yardımcı olmak hedeflenirken, nihai amaç, birbirini tamamlayan ürün ve hizmetlerle müşterilerin hayatlarını kolaylaştırmak, memnuniyeti ileri seviyeye taşımak, sadık ve güçlü bir müşteri tabanı oluşturmaktır.

Banka, hedef müşteri kitlesini belirlerken değer zincirindeki tüm firmaları dikkate almakta, pazarlama çalışmalarını ve ürün/hizmet çözümlerini bu profile yönelik geliştirmektedir. Böylelikle, tedarikçiden üreticiye "zincir finansman" sağlanabilmekte, farklı aşamalarda değer üretilebilmektedir.

İşlem bankacılığı, yan ürün olarak leasing ile de desteklenmekte; orta ölçekli müşterilerin mal alımlarında uygun koşullara sahip finansman sağlanmaktadır.

Eurobank Tekfen, kurumsal bankacılık faaliyetleri kapsamında orta ölçekli ticari işletmelerin yanı sıra, Türkiye'nin ilk 50 grubu içinde yer alan üst segmentteki müşterilere de ayrıcalıklı hizmetlerini sunmaktadır. Banka, 2010'un sonunda uluslararası büyük kurumsal şirketlere hizmet vermek amacıyla yeni bir bölüm kurmuştur.



Değişmez önceliğimiz: Müşteri segmentlerine uygun, etkin ve kaliteli hizmetler

Artan rekabet şartları ve değişen müşteri ihtiyaçları doğrultusunda, hedef müşteri gruplarına uygun müşteri odaklı yapılanma ile farklılaştırılmış ürünler geliştirilmesi, esnek fiyatlama, ürünlerin kaliteli ve hızlı hizmet anlayışı ile sunumu sonucunda müşteri memnuniyetinin en üst seviyeye ulaştırılması, Eurobank Tekfen'in pazarlama politikasının temellerini oluşturmaktadır.

Gelişmiş sistem altyapısının desteğiyle müşteri eğilimlerini algılamak, müşteri segment analizleri ile ihtiyaçlarını doğru saptamak ve doğru ürün ve hizmetle karşılık verebilmek bu politikanın en güçlü dayanaklarını oluşturmaktadır.

Kredi, yatırım ve nakit yönetimi gibi hizmetlerin etkin ve hızlı bir süreçte alınabileceği bir hizmet halkasının oluşturulması, müşterilerle ilişkilerin derinleştirilmesinde ve müşteri sadakatinde kilit bir unsur oluşturmaktadır.

Kriz deneyimi risk yönetimindeki etkinliği artırmıştır.

Eurobank Tekfen, gelişmiş sistem donanımıyla mali tahlil, kredi derecelendirme, kredi tahsis süreçlerinin elektronik ortamda daha güvenli, sorgulanabilir, ölçülebilir ve şeffaf şekilde yapılabilmesini sağlamaktadır.

2010 yılı içinde, kredi riskini daha teknik araçlar vasıtasıyla takip edebilmek amacıyla gelişmiş iç derecelendirme sistemlerinin kullanılması, Kurumsal Büro üyeliğinin devreye alınması ve KKB ile ilişkilerin daha da güçlendirilmesi ile risk yönetimi süreci daha da etkinleştirilmiştir.

Banka etkin risk yönetimi, kredi yapılandırmaları ve 2010 yılında ekonomide yaşanan toparlanmayla birlikte, kriz döneminde takipteki kredi oranındaki artış eğilimini kaydadeğer şekilde tersine çevirmeyi başarmıştır. Düzenli tahsilatlarla bu iyileşmenin güçlü şekilde devam ettiği gözlenmiş olup, satış suretiyle aktiften silinenlerin de etkisiyle 2010 yılı sonu itibarıyla nakit ve gayrinakdi krediler toplam takipteki alacaklar oranı %6,2'den %4,0'a gerilemiştir.

KOBİ'lerin ana bankası ve danışmanı olmak

Eurobank Tekfen müşteri odaklı yaklaşımıyla, müşterisini dinleyen, ihtiyaçlarını anlayan ve bu ihtiyaca yönelik ürün ve hizmetleri sunan bir banka olmayı öngörmektedir.

Banka, KOBİ'lerin verimlilik sorunlarının giderilmesi, dış pazarlarda rekabetçi üstünlük sağlamaları, üretimlerini artırarak büyümeleri ve kurumsal yapılarını güçlendirmelerine yönelik stratejilerin geliştirilmesine katkı sağlamanın öncelikli misyonu olduğuna inanmaktadır.

Eurobank Tekfen'in İşletme Bankacılığı alanındaki temel amacı; ilgili segmentte bulunan firmaların tüm kredi ve nakit yönetimi ihtiyaçlarını karşılamak ve bu firmalara ihtiyaç duydukları bankacılık hizmetlerini hızlı ve bütünsel bir şekilde sunabilmektir.

Ölçekleri, istihdam yapıları, üretim modelleri ve nakit akışları açısından ticari ve kurumsal müşterilerden farklı olan KOBİ'ler, birlikte hareket edebilen ve uzun vadeli çözüm ortaklığını benimsemiş bir bankacılık yaklaşımına ihtiyaç duyarlar. Bu olgudan hareketle Eurobank Tekfen sektörel değişkenliklere odaklanmış, farklı sektörlerde yer alan KOBİ'lerin ihtiyaçlarını çok yönlü olarak incelemiş ve hazırladığı ürün paketleri ile müşterilerine optimum fayda sağlamayı amaçlamıştır.



Perakende Bankacılık'ta hedeflenen ivme 2010 yılında yakalanmıştır.

Eurobank Tekfen'in Perakende Bankacılık stratejisi;

- KOBİ finansmanında pazarda farklılaşma, finansal danışmanlık sağlama
- Varlık yönetimine dayalı ürünlerle bireysel müşterilerin yatırımlarını yönlendirme

şeklinde özetlenebilir.

Eurobank Tekfen'in perakende bankacılıktaki hedef kitlesi küçük ve mikro işletmeler ile üst gelir grubu bireysel müşterilerdir.

Perakende Bankacılık faaliyetlerinin başlamasına ve şube ağının büyümesine paralel olarak KOBİ kredilerinin gerek hacim gerekse toplam banka kredileri içindeki payı artmaktadır.

2010 yılında işletme bankacılığı müşteri sayısı iki katına çıkmış; bu segmentteki krediler %132 artış göstermiştir. Bu segmente ait mevduatta ise %33 artış sağlanmıştır.

Perakende Bankacılık'ta 2010 yılında organizasyon ve sistem altyapısının geliştirilmesine devam edilmiş; ürün-hizmet geliştirme, politika ve prosedürlerin hazırlanmasına yönelik tüm çalışmalar tamamlanmıştır.

2010 yılında şubeleşme ile bölge ve pazarlama teşkilatının oluşturulması çalışmalarına hız verilmiştir.

- Şubeleşme çalışmalarına hız verilmiş ve 12 yeni şube açılışı gerçekleştirilmiştir (8 perakende,4 karma şube). 2010 sonunda Perakende Bankacılık 42 şube (11 perakende, 31 karma) ile hizmet verebilecek kapasiteye erişmiştir.
- Perakende Bankacılık Marmara Bölge Müdürlüğü kurulmuş; kısa zamanda şube satışlarının etkinleşmesine ve sahaya destek verilmesine önemli katkı sağlanmıştır.

ADK geliştirme çalışmalarında önemli yol kat edilmiştir.

- KOBİ dostu tasarımla yenilenen ve fonksiyonları artırılan internet şubesi beğeni toplarken kullanıcı ve müşteri sayısında da artışı beraberinde getirmiştir. İnternet şubesinin kayıtlı müşteri sayısında %30 artış sağlanmıştır.
- ATM'ler yenilenerek fonksiyonları artırılmış; Yurtiçi ATM Banka Kartı Paylaşım Platformu'na üye olunmuştur.
- Çağrı Merkezi kurularak tüm fonksiyonlarıyla aktif hale gelmiştir.

Yeni ürünler geliştirilerek pazara sunulmuştur.

2010 ikinci çeyrekle birlikte özellikle ürün ve hizmet sunumlarına hız verilmiştir.Bu plan dahilinde KOBİ'lerin finansal, yatırım ve nakit akış ihtiyaçlarını karşılamak üzere segmente özel birincil ürün yelpazesine ek olarak müşterilere avantaj ve fırsatlar sağlayacak destekleyici özel ürün paketleri de hayata geçirilmiştir.



Kredi Garanti Fonu garantili krediler

Eurobank Tekfen KOBİ'lere tam destek stratejisi kapsamında ilk adımlardan birini KGF teminatlı kredilere aracılık etmeye yönelik anlaşma ile atmıştır. Banka aynı zamanda Kredi Garanti Fonu'nun sermayesine iştirak etmiştir.

Turizm Paketi

Ticari Bankacılık bünyesinde, firmalarının yatırım projeleri finansmanı ve işletme sermayesi gibi ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla başlatılan turizm sektörüne özel kredi paketlerine 2010 yılında İşletme Bankacılığı altında Temmuz 2010 itibarıyla sunulan ve nakit akışına uygun ödemelerle büyük kolaylık sağlayan "Turizm Paketi" ile devam etmiştir.

Diğer taraftan, çeşitli kategorilerdeki turizm yatırımlarının değerlendirildiği bir yarışma düzenlenmek suretiyle bu sektöre yapılan yatırımlar desteklenmektedir.

KOSGEB Ölçek Endeksli Büyüme Kredisi Destek Programı

İşletme Bankacılığı bünyesinde KOBİ'lerin işletme sermayelerini avantajlı krediler ile desteklemek amacı ile Kasım 2010'da gerçekleşen projede Eurobank Tekfen de yer almıştır.

KOSGEB tarafından, küresel ekonomik krizin ardından hızlı bir büyüme eğilimine giren, esnaf-sanatkarlar ile KOBİ'lerin beklenti ve taleplerini karşılamak üzere hazırlanan "Ölçek Endeksli Büyüme Kredisi Destek Programı"nda işletme başına oluşan kredi faiz desteğinin faiz/kâr payının ¾'ü KOSGEB tarafından karşılanmaktadır. Kredi 18 ay vadeli olarak müşterilere sunulmuştur.

Ticaret ve Esnaf Odaları ile işbirlikleri

Ticaret ve Esnaf Odaları ile işbirlikleri devam etmektedir. Ticaret ve Esnaf Odaları üyelerine özel ürün ve hizmetler bütünü olan "Oda Anlaşmaları Paketi" Mart 2010'da pazara sunulmuş; bu çerçevede 18 Oda ile anlaşma imzalanmıştır.

Yatırım fonları

Varlık yönetimine dayalı bireysel bankacılığa ağırlık verilmesi stratejisi çerçevesinde, farklı piyasalarda yatırım ve yüksek getiri imkanı sağlayan yatırım fonları geliştirilerek yıl içerisinde müşterilere sunulmuştur. Emtiaya dayalı fonlar büyük ilgi görmüş olup, bu ürünlerden B tipi altın fonu öne çıkmaktadır.

Faal Hesap

Küçük işletmelerin işletme sermayesi nakit ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik geliştirilen ve pazarda ilk olma özelliğine sahip yeni kredi ürünü "Faal Hesap" 2010 yılında hayata geçmiştir.

İşletme sermayesi finansmanı amaçlı "Faal Hesap" ile kredinin yönetimi işletmeye bırakılmakta olup; şubeye gelmeden internet bankacılığı üzerinden kullanım, ödeme ve izleme fonksiyonlarıyla işletmelerin nakit akışlarını daha özgür yönetebilmelerine imkan sunulmaktadır.

Eurobank Tekfen kredi kartları artık "Bonus" özelliği taşıyor.

Eurobank Tekfen 2010 yılında Garanti Bankası ile Bonus Kredi Kartı Program Paylaşım Sözleşmesi imzalamıştır. Eurobank Tekfen Bonus kredi kartlarının üretimi ve müşterilere dağıtımına 2010 yılında başlanmıştır.

Eurobank Tekfen'in kredi kartı adedi 2010 yılı sonunda 2188'e ulaşmıştır. Bu sayının, 2011 ve sonrasında Türkiye'deki pazarlama ve kullanım ağı çok geniş olan Bonus markasının özelliklerinin kazanılmasıyla birlikte önemli oranda artırılabileceği öngörülmektedir.



Perakende Bankacılık'ta yenilikçi, teknolojiyi verimli kullanan ve sektörel işbirlikleri ile güçlenen bir yapının oluşturulması hedeflenmektedir. Bu bağlamda, Bonus kredi kartı ile başlatılan atılım POS ağına işbirliği ile geliştirilmiştir.

Bireysel Bankacılık'ta da gelişim devam ediyor.

Eurobank Tekfen Perakende Bankacılık bünyesinde yürüttüğü bireysel pazarlama alanındaki müşteri odaklı düşünce yapısını pekiştirmiş, ürün yelpazesini genişletmiş ve önemli adımlar atmıştır.

Eurobank Tekfen bireysel bankacılık alanında müşteri taleplerine en doğru şekilde cevap vermek üzere ürün ve hizmet yelpazesini mevduat, yatırım ürünleri, sigorta ürünleri, nakit yönetimi, kredi kartı ve ADK'lar ile yaygın hizmeti de kapsayacak şekilde geliştirmeye devam etmektedir.

2010 yılında bireysel krediler segmentinde %88'lik büyüme sağlanmış olup, yıl sonu itibarıyla bu segmentteki kredi tutarı 33.1 milyon TL olmuştur. Bireysel kredilerin nakdi kredilerin içerisindeki payı ise %2'dir.

Eurobank Tekfen, firmaların ve kurumların tahsilat ve ödeme süreçlerinde ana banka olmak üzere nakit yönetiminde etkinleşme hedefiyle hareket etmektedir. Müşteri portföyünün geliştirilmesi ve ilişkilerin derinleştirilmesi yönünde nakit yönetimi ürünlerine artan oranda önem verilmektedir. Yapılan anlaşmalar kapsamında SGK maaş ödemeleri, Emekli Sandığı ve Bağkur maaş ödeme aracılığı 2010 yılında sürdürülmüştür.

Sigorta ürünlerini de portföyümüze ekliyoruz.

Eurobank Tekfen'in Perakende Bankacılık büyüme stratejisi kapsamında, sigorta ürünleri ve bu ürünlerin satışı konusunda 2010 yılının son çeyreğinde çalışmalara başlanmıştır.

Bugüne kadar ağırlıklı olarak müşterilere verilen kredilerin ve teminat olarak alınan gayrimenkullerin sigortalanması konusunda faaliyet gösteren Banka, 2011 yılında müşterilerine her türlü sigorta ürün ve hizmetlerini sunmayı öngörmektedir.

Bu kapsamda, aralarında Ergo Hayat A.Ş., Ergo Sigorta A.Ş., Axa Sigorta A.Ş., Zurich Sigorta A.Ş., Demir Hayat A.Ş.'nin yer aldığı birçok sigorta şirketi ile işbirliğine gidilerek yeni acentelik sözleşmeleri gerçekleştirilmiştir. Sigorta ürünlerinin etkin bir şekilde müşterilere sunulabilmesi konusunda Genel Müdürlük organizasyonu ve gerekli sistem alt yapısının kuruluşu konusundaki çalışmaların 2011 yılının ilk çeyreğinde tamamlanması hedeflenmiştir.

Hizmetlerimizi Özel Bankacılık ile tamamlıyoruz.

Eurobank Tekfen Özel Bankacılık kapsamında, değişken konjonktürel şartlarda müşterilerinin varlıklarını alternatif yatırım seçeneklerinde değerlendirmek üzere, müşteri beklenti ve risk profiline uygun "özel çözümler" sunmaktadır.

Eurobank Tekfen 2010 yılında düşük faizlerin hüküm sürdüğü bir ekonomik ortamda, sermaye piyasaları ve hazine işlemlerindeki uzmanlığı ve bilgiyi doğru kullanma yetkinliğiyle yatırım yapan müşterilerinin tercihi olmayı sürdürmüştür.

Standart hazine ürünlerinin yanı sıra, yapılandırılmış hazine ürünleri ve çeşitli yatırım fonları ile hizmet alanını genişleten Eurobank Tekfen'in iştiraki EFG İstanbul Menkul Değerler ile fon yönetiminde geliştirdiği sinerji Özel Bankacılık alanındaki varlığını güçlendirmektedir.



Uluslararası piyasalarda varlığımız güçleniyor.

Ülkemizin önde gelen çok-uluslu ve ulusal şirketlerini portföyünde bulunduran Eurobank Tekfen, dış ticaretin finansmanına verdiği destekle ülke ekonomisi ve müşterileri için değer yaratmaktadır. Banka, 2010 yılında da müşterilerinin dış ticaret alanında ihtiyaç duydukları hizmetleri sunmuş, yurt dışından finansman olanakları sağlamıştır.

Eurobank Tekfen 100 ülkede 800'den fazla muhabir bankayla güçlü bir hizmet ağı oluşturmuştur ve sinerjik işbirliği içinde müşterilerinin uluslararası bankacılık ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

Banka'nın 2010 yılında aracılık ettiği dış ticaret işlem hacmi 1.1 milyar Euro olmuştur. Banka, dış ticaret hacmi pazar payını planladığı şekilde yükseltmeye yönelik olarak dış işlemler ve dış ticaret finansmanı alanında ürün çeşitliliğini, muhabir banka sayısını ve yurt dışı kredi limitlerini artırma çalışmalarına hız katarken, yeni borçlanma araçlarının kullanımına dönük projeler üzerinde çalışmayı da sürdürme kararlılığındadır.

Banka, bölgedeki varlığını hissettirmek ve bankacılık işlemlerini daha hızlı ve daha yalın hale getirebilecek bir işbirliği alt yapısını kurmak amacıyla, Romanya, Bulgaristan, Ukrayna, Polonya ve Sırbistan gibi Türkiye'nin dış ticaretinin geliştiği ülkelerdeki iş ortaklarıyla ilişkilerini geliştirmektedir.

Banka, Eurobank EFG ile geliştirdiği sinerjik yapılanma kapsamında yeni dış ticaret finansmanı aracılık hizmet modellerini hayata geçirmiştir. Bu kapsamda, Eurobank EFG'nin Doğu Avrupa ve Balkanlarda bulunan 1.600 şubelik hizmet ağı kullanılmaya ve bu bölgede iş yapan müşterilere Türkiye içinde yapılan bir havaleden daha hızlı ve Türkiye'de sunulan en ekonomik koşullarda hizmet sunulmaya başlanmıştır.

KOBİ yatırımlarının finansmanına yönelik Avrupa Yatırım Bankası kaynaklı sekiz yıl vadeli 110 milyon Euro'luk kredinin 50 milyon Euro'luk kısmı çekilerek müşterilere kullanıma sunulmuştur.

Moody's tarafından D- olarak açıklanan Eurobank Tekfen'in mali sağlamlık kredi notunda bir değişiklik olmamıştır.

Hazine işlemlerinin gelirlere katkısı artıyor.

2010, hazine işlemleri açısından gelişim ve değişimin etkilerinin görüldüğü başarılı bir yıl olmuş; Eurobank Tekfen, proaktif hazine stratejileri izleyerek kâr odaklı büyümesini başarıyla sürdürmüştür.

Eurobank Tekfen Hazine Birimi üç bölüm olarak hizmet vermektedir:

- Banka bilançosunun yönetimini gerçekleştiren Aktif-Pasif Yönetimi Bölümü,
- piyasalardaki alım-satım işlemlerini gerçekleştiren Sermaye Piyasaları Bölümü,
- müşterilerin finansal ihtiyaçlarına yanıt veren Hazine Satış Bölümü.

Banka'nın likidite politikalarına uygun aktif-pasif yönetimi doğrultusunda sürdürülebilir kârlılık ve bilançonun risk-getiri dengesi optimum düzeyde gözetilmektedir. Para piyasası işlemleri ile kısa vadeli fon ihtiyaçları ve fazlaları değerlendirilirken, Banka likiditesinin etkin bir şekilde yönetilmesi sağlanmaktadır.

2010 yılında Eurobank Tekfen'in gerçekleştirdiği bono alım-satım işlemleri 72 milyar TL'ye ulaşmıştır. İMKB Tahvil ve Bono Piyasası'nın etkin bir oyuncusu konumunda olan Banka kesin alım satım pazarı işlem hacminde 6. sırada yer almıştır.



Eurobank Tekfen'in hazine işlemleri alanında sunduğu hizmetlerden faydalanan aktif müşteri sayısındaki artış hızlanarak devam etmektedir. Para ve sermaye piyasalarında müşterilerine en iyi hizmeti doğru ürünlerle ve iyi fiyatlarla sunmaya odaklı olan Eurobank Tekfen'in müşteri işlemleri 2010 yılında Euro bazında iki katına çıkmış, aktif müşteri ve işlem sayısı önemli oranda artmıştır.

Diğer taraftan, Eurobank Tekfen, büyük çoğunluğu KOBİ'lerden oluşan geniş müşteri portföyünün sağladığı avantaj sayesinde 2010 yılında yurt içi döviz piyasasındaki işlem hacmini artırmıştır. Müşterilerle gerçekleştirilen risk yönetimi amaçlı türev işlemler, Fon Yönetimi ve Sermaye Piyasaları Grubu'ndaki yeni yapının işlemeye başladığı 2008 yılına göre on kat artarak 700 milyon Euro seviyesini aşmıştır. Yine aynı tarihe göre bankalararası döviz işlemleri 2,5 kat artmış ve 24 milyar Euro'ya ulaşmıştır.

Eurobank Tekfen'i kendi grubundaki bankalardan ayırtıran en önemli özelliklerden biri uluslararası bankalar seviyesinde yapılandırılmış vadeli döviz ve faiz türev ürünlerini sunabilmesidir.

Hızla gelişen türev piyasaları kapsamında, orta ölçekli ve büyük kurumsal işletmelere ihtiyaç ve taleplerine uygun olarak, alternatif riskten korunma ve gelir artırıcı ürünlerde hizmet verilmektedir. Bu ürünlerin müşterilerin ihtiyaçlarına özel yapılandırılarak sunulması ile müşterilerin risklerini bertaraf ederek karlılıklarını koruması konusunda hizmet verilirken, Banka'nın kârlılığında olumlu katkı da sağlanmaktadır .

Yeni operasyonel yapılanma ile süreç verimliliği artırılmıştır.

Eurobank Tekfen'de 2008 yılında başlatılan operasyonların merkezileştirilmesi çalışmaları 2010 yılında sonuçlandırılmıştır. Bu kapsamda tüm operasyonlar merkezileştirilmiştir.

Merkezi operasyona geçişin yanı sıra, ana bankacılık sistem alt yapısındaki değişime paralel olarak Banka'nın tüm süreçlerinin gözden geçirilmesi ve yeniden yapılandırılması sonucunda verimlilik artışı sağlanmıştır.

Bu çalışmalar kapsamında, etkin maliyet yönetimi ve hız ve verimliliği artırma amacıyla merkezi satın alma fonksiyonu ve bölümü oluşturulmuş; bu fonksiyonu desteklemek üzere satın alma komitesi kurulmuştur.

Operasyonlarda güvenliğin artırılmasını teminen, ADK ve ödeme sistemlerinde sahteciliği izleyen güvenlik bölümü oluşturulmuş, sistem altyapısı kurulmuştur.

Teknoloji Altyapısı - mükemmel bir hizmet platformu

Eurobank Tekfen'in büyüme ve gelişim stratejisindeki değişikliği takiben tüm bankacılık süreçlerini kapsayan teknolojik bir dönüşüm gerçekleştirilmiş ve temel bankacılık sistem altyapısı tamamen değiştirilmiştir. 2009'da başlatılan yeni sistem altyapısı çalışmaları dokuz ayda tamamlanarak Temmuz 2010'da hayata geçirilmiştir.

Bu dönüşüm organik büyümeye çok yönlü destek vererek genişleyen müşteri portföyüne hızlı ve kaliteli hizmet sunma kabiliyetini üst seviyeye taşımıştır. 2010 yılının bir diğer önemli gelişmesi de yazılım kaynak kodlarının satın alınmasıyla Banka'nın yeni ürün ve uygulamalarda kendi yazılım ekipleriyle çözüm geliştirebilecek yetkinliğe kavuşmasıdır.



2010 yılında yürütülen çalışmalar kapsamında;

- Web sayfası KOBİ ve kullanıcı dostu tasarım ve içeriğe kavuşmuş; İnternet bankacılığı sistemi yenilenerek yeni fonksiyonlarıyla hizmete sunulmuştur.
- Garanti POS kullanımına geçilmesiyle ve Eurobank Tekfen kredi kartlarının Bonus Card özelliğine kavuşmasıyla söz konusu bankanın sistemiyle entegrasyon süreci sonuçlandırılmıştır.
- ATM'ler, yeni fonksiyonların eklenmesi suretiyle 11 fonksiyon kazanmış ve tüm işlemleri yapabilecek kapasiteye ulaşmıştır.
- Eurobank Tekfen Çağrı Merkezi kurularak aktif kullanıma açılmıştır.
- IP tabanlı telefon santral sistemine geçilmiştir.
- İç iletişimi artırmak ve doküman paylaşımını sağlamak amacıyla intranet projesi tamamlanmıştır.
- Şubeler ve Genel Müdürlük arasında data paylaşımını hızlandırmak amacıyla online chat sistemi kurulmuş; merkezi e-posta sistemi devreye alınmıştır.
- İşletme Bankacılığı'nın yeni ürünü Faal Hesap'ın tüm sistem altyapı çalışmaları başarıyla sonuçlandırılmıştır.
- İş akışlarından önemli bir kısmı sistem üzerine taşınarak manuel iş yükü azaltılmış, süreçlerin izlenebilirliği ve ölçümlenebilirliği sağlanmıştır.
- Nakit Yönetimi alanında yapılan düzenleme ve geliştirmelerle, yeni firmaların bankaya kazandırılmasına destek olunmuştur.
- Yardım Masası birimi kurularak kadro, sistem altyapısı ve süreç oluşumları tamamlanmıştır. Yardım Masası Nisan 2010'da aktif olarak çalışmaya başlamıştır.
- Risk yönetimi sistemi, Banka'nın yönetsel ve operasyonel süreçlerinde olduğu kadar, bilgi teknolojisi süreçlerinde de yapılandırılmış; bilgi teknolojisi altyapısında, risklerin ölçülebilmesine, izlenebilmesine ve kontrol edilebilmesine olanak verecek risk yönetimi kontrol noktaları geliştirilmiştir.
- ADK ve ödeme sistemlerinde sahteciliği izleyen güvenlik bölümünün sistem altyapısı oluşturulmuştur.

Etkin İç Denetim ve Kontrol Sistemi

2009 yılında Banka'nın büyüme stratejisi ve yeniden yapılanma çalışmalarına paralel gerekli organizasyon ve altyapı çalışmalarını tamamlayan İç Denetim ve Kontrol Grubu, 2010 yılında da Banka'nın yenilenen gelişmiş sistem altyapısı ve teknolojik olanakları ile birlikte yeni denetim ve kontrol uygulamalarını hayata geçirerek, yeni ürün ve hizmetlere yönelik, etkin, risk odaklı ve güçlü bir İç Denetim ve Kontrol Sistemi oluşturma yolunda önemli gelişmeler kaydetmiştir.

2010 yılında Uyum Ofisi, Banka'nın büyüyen ve gelişen ürün ve hizmetleri doğrultusunda Uyum Politikalarını gözden geçirerek, müşteri risk analiz çalışmalarını hayata geçirmiş, müşteri ve şubelerin artan mevzuat desteğini karşılayacak faaliyetlerde bulunmuştur

Kurumsal iletişimle marka bilinirliğini yükseltiyoruz.

2010 yılında Eurobank Tekfen'in medya vasıtasıyla kendisini daha iyi anlatması ve özellikle KOBİ bankacılığı faaliyetleri ile ilgili bilgi vermesi sağlanmış; Banka'nın yeni ürünlerinin lansmanı yazılı basında artan oranda yer almış ve dikkat çekmiştir.

2010 yılında farklı kanallarda sağlanan etkin iletişimle, danışılan, görüş alınan banka imajı güçlendirilmiştir. Banka sunmuş olduğu ürünlere paralel olarak müşterilerini seminer vb. etkinliklerle eğitime yoluna gitmiş; müşterilere danışmanlık hizmeti vermiş; sorunlarıyla ilgili uzman görüşleri ulaştırarak desteklemiştir. Bu yaklaşım Eurobank Tekfen'in girişimcilerin yanında olduğunu göstermesi bakımından önemli bir iletişim adımı olmuştur.



Eurobank Tekfen'in bir diğer iletişim hedefi kurum kültürünün güçlendirilmesi amacına yönelik iç iletişimin etkinleştirilmesi olup bu yöndeki çalışmalara artan oranda devam edilmektedir.

Ortak akılla hareket eden profesyonel ekip

Eurobank Tekfen çalışanları özveri, etik yaklaşım, insana saygı, güven ve paylaşım ortak ilkelerinde buluşan bir yapıyı yansıtmaktadır.

Eurobank Tekfen, çalışanlarının memnuniyeti ekseninde; eğitim ve dinamik kariyer olanaklarını ve çağdaş çalışma ortamını sağlayarak bu yapıyı sürekli güçlendirmektedir.

Eurobank Tekfen, büyüme sürecinde ,gerek yeni şube açılışı gerek yeni işkolu ihtiyaçları kapsamında satış personeli ağırlıklı olmak üzere 318 yeni çalışanın kadrosuna katılmasıyla 2010 yılı sonu itibarıyla 875 kişiye ulaşarak yetkin bir ekiple hizmet vermeyi sürdürmektedir.

2010 yılında, çalışanların değişime uyum sağlamaları ve bankanın gelişen ihtiyaçları karşısında bilgi ve becerilerinin geliştirilmesi amacıyla eğitim faaliyetleri düzenlenmiştir:

- Eurobank Tekfen'de ortak bir yönetim ve liderlik kültürü oluşturmak amacıyla yönetim becerileri eğitimi başlatılmıştır. Bankanın yönetim anlayışını tüm kademelerdeki yöneticilere aktarmayı hedefleyen bu eğitim sürecinin büyük bölümü tamamlanmıştır.
- Ana bankacılık sistemindeki değişiklik nedeniyle tüm kullanıcılara yönelik sistem kullanım eğitimleri düzenlenmiştir. Bu eğitimlerde aynı zamanda sistem değişiminde rol ve beklentilerin açıklandığı sistem değişiminde insan boyutu konusu işlenmiştir.
- Yoğun olarak e-learning eğitimlerine (SPK, sahtecilik) devam edilmiştir.

2010 yılında 3801 katılımcıya toplam 31.009,5 saat eğitim verilmiştir. Kişi başına düşen ortalama eğitim süresi 5 gündür.

İnsan kaynakları alanında yürütülen diğer önemli çalışmalardan satırbaşları aşağıda sunulmuştur.

- Bankanın satış odaklı organizasyona geçişiyle birlikte hedeflerle ilişkilendirilmiş performans yönetimi uygulamasına başlanmıştır. 2010 bu modelin temel yapılanmasının sağlandığı, kurum kültüründe önemli bir değişimin başladığı yıl olmuştur..
- Bankanın beş yıllık büyüme planını destekleyecek insan kaynakları strateji çalışması tamamlanmıştır.
- Bankanın unvan yapısı yeniden tasarlanarak şubeler ve genel müdürlük standardizasyonu sağlanmıştır. Buradan hareketle kariyer yol haritası tanımlanmıştır.
- Bankanın kendi insan kaynağı ile beslenen bir organizasyon yapısına kavuşturulması amacıyla kariyer havuzu oluşturulmasının alt yapısı hazırlanmış; uygulamaya ilişkin esaslar oluşturulmuştur.



EFG FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.

EFG Finansal Kiralama A.Ş. , 2010 yılını da büyümesini sürdürerek tamamlamıştır.

EFG Finansal Kiralama A.Ş. , 2010 yılında da Eurobank Tekfen ile paralel bir politika izlemiş ve Banka şubeleri ile mükemmel bir işbirliği oluşturarak müşterilerine eksiksiz hizmet sunmuştur. Başta KOBİ'ler olmak üzere üreten, istihdam sağlayan ve ihracat yapan işletmelere hızlı, esnek ve ihtiyaca uygun çözümler üretmeye devam etmiştir. EFG Finansal Kiralama A.Ş., genişleyen uzman kadrosu ile iş hacmi itibariyle büyüyen ve gelişen küçük işletmelere olduğu kadar, kurumsal firmaların büyük ve önemli projelerine de destek vermiştir. Özellikle Demir-Çelik, Sağlık, Enerji sektörlerinin önde gelen büyük firmalarının yatırımlarına kaynak sağlamıştır.

EFG Finansal Kiralama A.Ş, 2010 yılında verimliliği ön planda tutmuş, çalışan başına 2.1 milyon euro net yatırım tutarı ile sektörün ilk sıralarında yer almıştır. Şirket, 2010 yılında net 31 milyon EUR yatırım gerçekleştirerek sektöründe pazar payını %1.3 olarak gerçekleştirmiş ve 214,4 milyon TL aktif büyüklüğüne sahip olmuştur.

EFG İSTANBUL MENKUL DEĞERLER A.Ş.

EFG İstanbul Menkul Değerler A.Ş. Türkiye'nin önde gelen aracı kurumlarından biri olup,

Hisse Senedi ve Vadeli İşlemler alım satımına aracılık,
Kurumsal Finansman,
Piyasa ve Makroekonomik Araştırmalar ve
Varlık Yönetimi

konularında hizmet vermektedir.

Kurumsal Satış Hizmetleri:

Şirket 2010 yılında İMKB hisse senedi ve VOB Vadeli İşlemler Piyasasında başarılı bir performans göstermiştir.

Piyasa	İşlem Hacmi (milyon TL)	Pazar Payı %	Sıralama
İ.M.K.B.	28,071	2.21	14
VOB-Endeks İşlemler	35,192	4.19	8



Kurumsal Finansman Hizmetleri:

Şirket satın alma ve birleşmeleri,
Stratejik satış/ortaklık işlemleri,
Özelleştirmeler,
“Private Equity” satışları,
Halka Arz,
Yeniden yapılanma danışmanlığı,
Çağrı danışmanlığı

konularında hizmet veren kurumsal finansman ekibi, 2009’da İzgaz özelleştirmesini tamamladıktan sonra, 2010 yılında İstanbul Büyükşehir Belediyesi’nin İgdaş ve Özelleştirme İdaresi Başkanlığı’nın Salıpazarı Kruvaziyer Liman özelleştirme projelerinde danışmanlık vermeye başlamış; Soli Tersanesi’nin satış işlemini ve Atakule GYO için İMKB’de yapılan çağrı işlemini tamamlamıştır.

Araştırma Hizmetleri:

Piyasada tanınmış ekonomistlerden ve analistlerden oluşan kaliteli araştırma ekibi geniş bir yelpazedeki şirketleri ve sektörleri incelemekte, Kurumsal Finansman ve Kurumsal Satış hizmetlerini desteklemektedir.

Varlık Yönetimi Hizmetleri:

2009 yılında faaliyete başlayan Varlık Yönetimi Bölümü, Uzman ekibi ile fon yönetimi ve bireysel portföy yönetimi hizmetlerini başarıyla sunmaktadır. Müşterilerinin risk tercihlerine göre uygun yatırım araçlarında pozisyon alarak müşterilerini memnun edecek getiriler elde etmeyi hedeflemektedir.

EFG İstanbul Menkul Değerler, varlık yönetimi hizmeti olarak, kendi kurduğu yatırım fonları ile birlikte Eurobank Tekfen A.Ş.’nin kurucusu bulunduğu yatırım fonlarını yönetmekte olup, ayrıca birey ve kurumlara özel “Portföy Yönetimi” hizmeti vermektedir.



PERSONEL VE ŞUBE SAYISINA, BANKANIN HİZMET TÜRÜ VE FAALİYET KONULARINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR VE BUNLAR ESAS ALINARAK BANKANIN SEKTÖRDEKİ KONUMUNUN DEĞERLENDİRMESİ

Eurobank Tekfen, 11 perakende, 12 ticari ve kurumsal ve 31 karma olmak üzere toplam 54 şubesi, internet bankacılığı uygulamaları ve 875 çalışanıyla kurumsal, ticari, küçük işletme ve bireysel bankacılık ile faktoring ve iştirakleri aracılığı ile finansal kiralama ve yatırım bankacılığı alanlarında katma değeri yüksek bankacılık ürün ve hizmetleri sunmaktadır.

Temel büyüklükler açısından Bankamızın sektörden aldığı paylara ilişkin göstergelere aşağıda yer verilmektedir.

Milyon TL	Aralık 2010		
	Eurobank Tekfen	Sektör *	Bankamız Payı (%)
Nakit Krediler	1.637	532.315	0,31
Müşteri Mevduatı	1.830	644.591	0,28
Şube Sayısı	54	9.465	0,57
Personel Sayısı	875	178.504	0,49

* Kaynak BDDK ve TBB

YENİ HİZMET VE FAALİYETLERLE İLGİLİ OLARAK ARAŞTIRMA GELİŞTİRME UYGULAMALARINA İLİŞKİN BİLGİLER

Bankamızın büyüme hedeflerini desteklemek için başlatılan ana bankacılık sistemi değişikliği projesi hız kazanarak devam etmiş olup, Bankamız Temmuz 2010'da hizmetlerini yeni ana bankacılık sistemi üzerinden vermeye başlamıştır.



YÖNETİM KURULU BAŞKAN VE ÜYELERİ, DENETİM KOMİTESİ ÜYELERİ, GENEL MÜDÜR VE YARDIMCILARI İLE İÇ SİSTEMLER KAPSAMINDAKİ BİRİMLERİN YÖNETİCİLERİNİN AD VE SOYADLARI, GÖREV SÜRELERİ, SORUMLU OLDUKLARI ALANLAR, ÖĞRENİM DURUMLARI, MESLEKİ DENEYİMLERİ

İsmi	Görevi	Göreve Atanma Tarihi	Öğrenim Durumu	Göreve Atanmadan Önceki Bankacılık veya İşletmecilik Deneyimi (yıl)
Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri:				
Mehmet Nazmi Erten	Başkan	17.07.2008	Lisans	29
Prof.Dr.Nikolaos Karamouzis	Başkan Vekili	16.03.2007	Doktora	23
Piergiorgio Pradelli	Üye	16.03.2007	Lisans	16
Evangelos Kavvalos	Üye	16.03.2007	Yüksek Lisans	19
Paula Hadjisotiriou	Üye	16.03.2007	Lisans	31
Georgios Marinos	Üye	16.03.2007	Yüksek Lisans	27
Dr.Ahmet İpekçi	Üye	17.07.2008	Doktora	26
Doç.Dr.Osman Reha Yolalan	Üye	30.03.2006	Doktora	15
Aikaterini Delikoura	Üye	29.01.2009	Yüksek Lisans	16
Mehmet Gani Sönmez	Üye ve Genel Müdür	26.09.2008	Lisans	26
Genel Müdür:				
Mehmet Gani Sönmez	Üye ve Genel Müdür	14.07.2008	Lisans	26
Genel Müdür Yardımcıları:				
Bülent Nur Özkan	Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı	17.11.2008	Lisans	21
Fedon Hacaki	Krediler	10.09.2007	Yüksek Lisans	16
Ayşe İdil Kural	Mali Kontrol ve Bütçe Planlama	17.01.2008	Lisans	12
Fatma Aliye Atalay	Özel Bankacılık	01.05.2005	Yüksek Lisans	15
Ahmet Türkselçi	İnsan Kaynakları	01.11.2007	Lisans	23
Esra Aydın	Operasyon	01.08.2007	Lisans	16
Mutlu Akpara	Fon Yönetimi ve Sermaye Piyasaları	08.08.2007	Yüksek Lisans	11
Hüseyin Cem Öge	Büyük Kurumsal ve Yapılandırılmış Finansman	22.08.2007	Yüksek Lisans	13
Cihan Vural	İç Kontrol ve Denetim	03.11.2008	Lisans	13
Soner Ersoy	Bilgi Sistemleri	12.01.2009	Lisans	12
Şebnem Dönbekci	Perakende Bankacılık Hizmetleri	02.01.2009	Yüksek Lisans	15
Zeliha Deniz Veral	İşlem Bankacılığı	25.05.2009	Lisans	17
Neşe Atabey	Orta ve Küçük Ölçekli Ticari Bankacılık	05.10.2009	Lisans	24



Banka'nın 31 Mart 2010 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar gereği, yönetim kurulu başkan ve üyeleri ile denetçiler üç yıl boyunca görev yapmak üzere yeniden seçilmişlerdir.

Banka'nın üst düzey yöneticilerinde 2010 yılı içinde ve rapor tarihi itibariyle meydana gelen değişiklikler:

Atamalar:

Bulunmamaktadır.

Ayrılanlar:

Yönetim Kurulu Üyesi, B. Elif Bilgi Zapparoli 25 Haziran 2010 tarihi itibariyle görevinden ayrılmıştır.

DENETÇİLERİN GÖREV SÜRELERİ VE MESLEKİ DENEYİMLERİ

DENETÇİLER

İsmi	Görevi	Göreve Atanma Tarihi	Öğrenim Durumu	Göreve Atanmadan Önceki Bankacılık veya İşletmecilik Deneyimi (yıl)
Hakan Dündar	Denetçi	17.07.2008	Yüksek Lisans	10
Dr. Ahmet Burak Emel	Denetçi	16.03.2007	Doktora	12
Firdevs Sancı	Denetçi	16.03.2007	Lisans	28



KREDİ KOMİTESİ VE BANKALARIN İÇ SİSTEMLERİ HAKKINDA YÖNETMELİK UYARINCA RİSK YÖNETİM SİSTEMLERİ ÇERÇEVESİNDE YÖNETİM KURULUNA BAĞLI OLAN VEYA YÖNETİM KURULUNA YARDIMCI OLMAK ÜZERE KURULMUŞ OLAN KOMİTELERİN FAALİYETLERİ İLE BU KOMİTELERDE GÖREV ALAN BAŞKAN VE ÜYELERİN AD VE SOYADLARI İLE ASLİ GÖREVLERİ HAKKINDA BİLGİLER

KREDİ KOMİTESİ

Yönetim Kurulu'nun verdiği yetki çerçevesinde kredi teklifleri ve revizyonlarının değerlendirildiği komitedir. Kredi Komitesi yetki sınırı 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla, teminatlı krediler için 10 milyon Euro, teminatsız krediler için 6 milyon Euro'dur. Kredi komitesi, yetkisinin üzerindeki kredi tekliflerini uygun gördüğü takdirde Yönetim Kurulu'na sevk eder.

Komite, kredi teklifleri ve kredi riskleri konusunda Krediler ve Pazarlama Gruplarından bilgi alır ve Yönetim Kurulunu düzenli olarak bilgilendirir. Komite başkanlığı görevini, Bankamız Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet N. Erten yürütmektedir. Bankamız Genel Müdürü Mehmet G. Sönmez ve Yönetim Kurulu üyeleri Aikaterini Delikoura ve Georgios Marinos, komite üyeleri olarak görev yapmaktadırlar. Komite haftada bir gün toplanmaktadır.

İÇ SİSTEMLER ORGANİZASYONEL FAALİYET GRUPLARI;

AD VE SOYAD	SORUMLU OLDUĞU ALAN
Doç. Dr. Osman Reha Yolalan	İç Denetim ve Risk Yönetiminden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi
Cihan Vural	İç Denetim ve Kontrol Genel Müdür Yardımcısı
Özge Aşcıoğlu	Teftiş Kurulu Başkanı
İsmail Alev	İç Kontrol Merkezi Başkanı
Ferudun Canbay	Risk Yönetimi Grup Başkanı



Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından yayımlanan 1 Kasım 2006 tarihli ve 26333 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Bankaların İç Sistemleri HakkındaYönetmelik” çerçevesinde Banka’nın İç Sistemler Organizasyon Yapısı’nda almış olduğu tedbirler aşağıda özetlenmiştir:

İç Denetim ve Risk Yönetiminden sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Doç. Dr. Osman Reha Yolalan’dır. Denetim komitesi aracılığı ile Yönetim Kurulu’na bağlı olarak faaliyet gösteren Risk Yönetimi Grubu; Kredi Kontrol Bölümü, Piyasa Risk Birimi ve Operasyonel Risk Birimi’nden oluşmaktadır. Aynı şekilde, Teftiş Kurulu Başkanlığı ile İç Kontrol Merkezi Başkanlığı, Denetim Komitesi aracılığı ile Yönetim Kurulu’na bağlı olarak çalışan İç Denetim ve Kontrol Grubu Başkanlığı altında faaliyetlerini yürütmektedir.

DENETİM KOMİTESİ

BDDK İç Sistemleri Hakkında Yönetmeliğe göre, Yönetim Kurulu adına, Denetim Komitesi Banka ve konsolidasyona tabi tutulan ortaklıklarında, yeterli ve etkin iç sistemler kurulması ve izlenmesinden sorumludur.

Doç. Dr. Osman Reha Yolalan Denetim Komitesi Başkanı, Paula Hadjisotiriou ve Piergiorgio Pradelli Denetim Komitesi üyeleridir. Risk Yönetimi ve İç Denetim ve Kontrol Grupları fonksiyonel olarak Denetim Komitesine raporlamaktadır.

A. RİSK YÖNETİM SİSTEMİ

Risk Yönetim Sistemi, Banka Üst Düzey Yönetimi ile Risk Yönetimi Grubunun beraberce belirlediği ve Yönetim Kurulu’nca onaylanmış esaslar çerçevesinde bankacılık faaliyetlerinin her alanında risklerin tanımlanması, ölçümlenmesi, araştırılması, raporlanması, analizi ile izlenmesi ve denetlenmesi aşamalarını düzenlemek amacıyla oluşturulmuştur.

Genel anlamda; Risk Yönetimi’nin temel görev ve sorumlulukları aşağıda açıklanmıştır:

- Risklerin izlenmesi ve analizi kapsamında; pozisyonlara ve fiyatlara ilişkin verilerin izlenmesi, risk tutarlarının izlenmesi, limit tanımlanması ve izlenmesi, risk tutarlarının özetlenmesi ve raporlanması.
- Sayısal ya da analitik analizler kapsamında; yeni sayısal veya analitik modellerin tasarlanması ve oluşturulan yeni modellerin denenmesi.
- Model geliştirme kapsamında; sistem için yeni modellerin risk analiz araçlarının ve tekniklerinin geliştirilmesi, geri bildirim konusu yapılmış tarihi veya geçmiş verinin idame ettirilmesi.
- Sistem geliştirme ve bütünleştirme kapsamında; işlem yapmayı desteklemek için alt yapının geliştirilmesi, diğer sistemlerden girdilerin kabul edilmesi, verilerin silinmesinin, temizlenmesinin ve dönüşümünün otomatik hale getirilmesi, risklere ilişkin verilerin ve bilgilerin kullanımını destekleyecek veri tabanlarının geliştirilmesi.
- Kullanılan risk yönetim modellerine ait çıktıların tutarlılığının kontrolü.



- İç kontrol işlevi içerisinde Yönetim Kurulu tarafından belirlenen risklerin değerlendirilmesi.
- Risklerin ölçülmesi safhasında; Bankanın maruz kaldığı risklerin belirlenmiş ölçüler ve kriterler kullanılarak sayısal ya da analitik yollarla tespit edilmesi ve belirlenen limitlere uyulduğunun kontrolü.
- Banka genelinde ortak bir risk yönetimi anlayışının yerleştirilmesi.

Risk Yönetim Grubunun temel görev ve sorumlulukları Banka Yönetim Kurulu tarafından açık bir şekilde belirlenmiş olup, söz konusu birimler görev ve sorumluluklarını düzenli olarak gerçekleştirmektedir.

Risk Yönetimi'nin unsurları aşağıda açıklanmıştır:

1) Risk Komitesi:

12 Nisan 2007 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla oluşturulmuş olan Bankamız Risk Komitesi, 26 Mart 2009 tarihli yönetim kurulu kararı gereği, genişletilmiş ve bu doğrultuda Risk Komitesinin yönetim kurulu üyelerinden Paula Hadjisotiriou başkanlığında, Doç.Dr. Osman Reha Yolalan, Georgios Marinos ve Aikaterini Delikoura'dan oluşmasına karar verilmiştir.

Genel anlamda; Risk Komitesi'nin temel görevleri aşağıda açıklanmıştır:

- Stratejik Risk Yönetimi kararlarının onayı (yerel risk iştahı, sermaye tahsisi ve risk yönetimi yapısı gibi) ve Piyasa, Likidite, Kredi ve Operasyonel risklerin kalitatif ve kantitatif açıdan izlenmesi, bunların Denetim Komitesine sunumu.
- Belirlenen risk politikaları ile uyumlu hareket edildiğinin Risk Yönetimi Grubu tarafından düzenli olarak takip edildiğinin denetlenmesi. Ve Denetim Komitesine sunumu.

2) Risk Yönetimi Grubu

Kendisine bağlı Kredi Kontrol Bölümü, Piyasa Risk Birimi ve Operasyonel Risk Birimi arasındaki konsolidasyonu sağlamak ve çalışmalarının sonuçlarını Risk Komitesi 'nin incelemesine sunmakla görevlendirilmiştir.

a) Piyasa Risk Birimi

Piyasa Riski Birimi, Risk Yönetimi Grubuna bağlı olarak faaliyet göstermektedir.

Piyasa Riski Biriminin başlıca amacı, Banka'nın ve konsolidasyona tabi bağlı ortaklıklarının birlikte maruz kaldığı veya kalabileceği piyasa risklerinin izlenmesi, analizi, risk politikaları ve uygulama usullerinin oluşturulması ve raporlanmasıdır.

Banka resmi raporlama için piyasa riski hesaplamasında Riske Maruz Değeri (VAR) hesaplarken Standard Metod'u kullanmakta ve ilave olarak yönetsel raporlama ve iç süreçlerinde Risk Metrics ve Kondor + platformu üzerine kurulu VaR metodunu da kullanmaktadır.

Birim faiz oranı ve likidite riski takibi amacıyla, bilanço kalemlerinin faiz duyarlılığı ve likidite boşluk analizi çalışmaları yapmaktadır. Bu çalışmalar çerçevesinde kredi ve mevduatlarla ilgili olarak vade uyumsuzlukları takip edilmekte ve raporlanmaktadır. Ayrıca, kredi ve mevduat portföyü üzerine faiz ve kur senaryo analizleri de yapmaktadır.

b) Kredi Kontrol Bölümü

Kredi Kontrol Bölümü, Risk Yönetimi Grubuna bağlı olarak, Kredi İzleme, Kredi Raporlama ve Kredi Portföy Analiz Birimlerinden oluşmaktadır.

Kredi Kontrol Bölümü'nün amacı; Banka müşterisinin anlaşma koşullarına uygun biçimde yükümlülüklerini kısmen veya tamamen yerine getirmemesinden dolayı Banka'nın maruz kalabileceği riskleri izlemek, ölçmek, raporlamak ve riske duyarlı sermaye yönetimine katkıda bulunmaktır. Kredi portföyünün yüksek kredi riski taşıyan ve itibar riski yaratacak işlemlerden arındırılmış olduğu, portföyün düşük kredi riski taşıyan sektörlere yönlendirildiğinin ve çeşitli gruplarda yoğunlaşmadığının kontrolü de bölümün görevleri arasında yer almaktadır.

Kredi raporlama konusundaki faaliyetler devam ederken sistemsel geliştirmeler konusunda Bilgi İşlem Yönetimi ile koordineli olarak çalışılmaktadır. Kredi Kontrol Bölümü, tüm kredilendirme faaliyet aşamalarının düzenli takibi, kredi limit ve risklerinin teminat, sektör, coğrafi bölge, kredi değerlilik puanı bazında düzenli ve sık aralıklı raporlamaları ile Üst Düzey Yönetime Banka'nın mevcut pozisyonu ve gelişme yönü hakkında bilgi akışı sağlamakta, ayrıca gerektiğinde kredilendirme sistemi içerisindeki aksaklık ve zaaf noktalarının bulunarak iyileştirilmesi yönünde önerilerde bulunma çalışmalarını sürdürmektedir.

Kredi İzleme Birimi tüm kurumsal ve bireysel kredi portföyünü proaktif bir metodla izlemekte, erken uyarı sinyalleri vasıtasıyla tespit ettiği ve problemlili olma potansiyeli bulunan kredileri ilgili yönetimlerle paylaşarak önlem alınması için çalışmakta, olası Banka zararını minimuma indirmek için faaliyet göstermektedir.

Kredi Kontrol Bölümü, yeni kurumsal kredi risk derecelendirme sistemi MRA (Moody's Risk Advisor) projesini tamamlamış ve kredi müşterilerinin risklilik derecelerinin daha sofistike metodlarla ölçülmesini amaçlayan sistem banka genelinde kullanılabilir şekilde hazır duruma getirilmiştir.

Basel-II kredi riski sermaye yeterliliği hesabı ile ilgili kayıt düzeni oluşturma çalışmaları proje kapsamında devam etmektedir.

Kredi Portföy Analiz Birimi şube ticari ve kurumsal kredi portföylerini yerinde inceleyip, müşterilerin kredi değerliliğinin zaman içinde gösterdiği değişimi incelemekte ve problemlili olabilecek nitelikteki değişiklikleri rapor etmektedir.

c) Operasyonel Risk Birimi

Operasyonel Risk Birimi, Risk Yönetimi Grubuna bağlı olarak faaliyet göstermektedir.

Operasyonel Risk Biriminin başlıca amacı, Banka'nın ve konsolidasyona tabi bağlı ortaklıklarının birlikte maruz kaldığı veya kalabileceği operasyonel risklerinin izlenmesi, analizi, risk politikaları ve uygulama usullerinin oluşturulması ve raporlanmasıdır.

Operasyonel riskin sayısallaştırılması amacıyla kayıp veri tabanı oluşturulmuştur. BIS standartları baz alınarak operasyonel risk kategorileri oluşturulmuş, karşılaşılabilecek olaylarla ilgili alt sınıflandırmalar belirlenmiştir.

Banka'nın Acil Durum Eylem Planının güncel tutulması ve geliştirilmesi amacıyla ilgili çalışmalar devam etmektedir.

Komitelerin Toplantı Sıklıkları:

Bankamız Risk Politikaları dökümanında tanımlandığı üzere, Risk Komitesi en az yılda dört kez, Risk Koordinasyon Komitesi iki haftada bir kez toplanmaktadır. Risk Koordinasyon Komitesi İç Denetim, İç Kontrol ve Risk Yönetimi konularında ortak aksiyonların belirlenmesi amacıyla oluşturulmuştur. Bu grubun yapmış olduğu toplantılara Risk Koordinasyon Komitesi toplantıları adı verilmektedir. Katılımcılar, İç Denetim ve Risk Yönetiminden sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi (başkan olarak), Genel Müdür, Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı, Risk Yönetimi Grup Başkanı, İç Denetim ve Kontrol Genel Müdür Yardımcısı, Teftiş Kurulu Başkanı, İç Kontrol Merkezi Başkanı ve Uyum Bölüm Başkanı'ndan oluşur. Gerektiğinde Kredi Kontrol Birim, Piyasa Riski Birim ve Operasyonel Risk Birim Yöneticileri de toplantılarda hazır bulunur.

B. İÇ DENETİM VE KONTROL GRUBU

İç Denetim ve Kontrol Grubu, Teftiş Kurulu Başkanlığı ve İç Kontrol Merkezi Başkanlığından oluşmaktadır. Teftiş Kurulu Başkanı ve İç Kontrol Merkezi Başkanı, doğrudan Denetim Komitesi'ne bağlı İç Denetim ve Kontrol Genel Müdür Yardımcısına raporlama yapmaktadır.

B.1. TEFTİŞ KURULU BAŞKANLIĞI

Teftiş Kurulu Başkanlığı, Şube Denetim, Genel Müdürlük Denetim ve Bilgi Sistemleri Denetim Bölümlerinden oluşmaktadır.

Teftiş Kurulu, Banka'nın şubelerinde, Genel Müdürlük Bölümleri'nde ve Banka'nın konsolidasyona tabi iştiraklerinde denetim faaliyetlerini yürüterek, Üst Yönetime Banka faaliyetlerinin Kanun ve ilgili diğer mevzuat ile banka içi strateji, politika ve prosedürler doğrultusunda gerçekleştirildiği ve iç kontrol ve risk yönetimi sistemlerinin etkinliği ve yeterliliği hususunda güvence vermeyi amaçlamaktadır.

Bu doğrultuda Bankanın tüm faaliyetleri riske dayalı olarak incelenmekte ve denetlenmekte, önleyici tedbirlerin alınması, banka varlıklarının korunması, operasyonel verimliliğin artırılması yönünde görüş ve önerilerde bulunarak Banka'ya katma değer sağlamayı hedeflemektedir.



Risk odaklı hazırlanan yıllık denetim planı doğrultusunda Şubelerde, Genel Müdürlük bölümlerinde ve bankanın konsolidasyona tabi iştiraklerinde yapılan yerinde denetim faaliyetleri neticesinde oluşturulan raporlar, gerekli aksiyonların alınmasını sağlamak amacıyla ilgili birimlere, Üst yönetime ve Denetim Komitesi'ne sunulur.

B.2 İÇ KONTROL MERKEZİ BAŞKANLIĞI

İç Kontrol Merkezi Başkanlığı, İç Denetim ve Kontrol Genel Müdür Yardımcısı aracılığı ile Denetim Komitesi ile Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmaktadır.

İç Kontrol Merkezi'nin vizyonu; kurumsal yönetişimin etkinliğini ve Bankanın operasyonel verimliliğini arttırmaya yönelik olarak genel kabul görmüş mesleki standartlar ve iş etiği kuralları çerçevesinde Banka faaliyetleri ile ilgili üst yönetim ve Yönetim Kurulu'na objektif bir güvence vermektir.

İç Kontrol Merkezi fiziken Genel Müdürlük bünyesinde yapılandırılmıştır. Kontrol faaliyetleri ağırlıklı olarak Banka'nın işlevsel faaliyetleri arasında kredilendirme, mevduat toplama ile fon yönetimi ve sermaye piyasası işlemleri bazında gerçekleştirilmektedir. İç Kontrol Merkezi tarafından, bu ve diğer alanlardaki işlemlerin Banka politikalarına, uygulama usullerine, limitlere ve Banka içi düzenlemelere uyumu, bilgi işlem sistemi üzerinden merkezi ve şubelerde yer,nde kontrol yöntemleri ile günlük ve muhtelif diğer periyotlarda izlenmektedir.

Tespit edilen aksaklıklar ilgili Şube, Bölüm, Üst Düzey Yönetim, İç Denetim ve Kontrol Genel Müdür Yardımcısı ve Denetim Komitesi aracılığı ile Yönetim Kurulu'na düzenli olarak raporlanmakta ve alınan önlemler takip edilmektedir. Ayrıca, İç Kontrol Merkezi genel iş akışları ve uygulamalar içerisinde risk oluşturduğu tespit edilen unsurların düzeltilmesi için görüş bildirmektedir.

C. UYUM BÖLÜMÜ

Uyum Bölümü Denetim Komitesi aracılığıyla Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmakta olup Bölüm Başkanı Esra Işıkara'dır.

2010 yılında, Bankamızın uyum politikası kapsamında;

- Suç gelirlerinin aklanması ve terörün finansmanının önlenmesine ilişkin yükümlülüklerle Bankanın uyumunu izleme ve Uyum Programının uygulanması,
- Müşterilerin, işlemlerin ve sunulan hizmetlerin risk temelli bir yaklaşımla değerlendirilerek, Bankanın maruz kalabileceği risklerin azaltılıp kontrol altında tutulmasına yönelik stratejilerin, kontrol ve önlemlerin, işleyiş kurallarının ve sorumlulukların belirlenmesi,
- Banka çalışanlarının suç gelirlerinin aklanması ve terörün finansmanı ve bununla mücadele konusunda eğitilip bilinçlendirilmesi,

konularında Bölüm çalışmaları devam etmiştir.



YÖNETİM KURULU VE DENETİM KOMİTESİ İLE KREDİ KOMİTESİ VE BANKALARIN İÇ SİSTEMLERİ HAKKINDA YÖNETMELİK UYARINCA RİSK YÖNETİM SİSTEMLERİ ÇERÇEVESİNDE YÖNETİM KURULUNA BAĞLI OLAN VEYA YÖNETİM KURULUNA YARDIMCI OLMAK ÜZERE KURULMUŞ OLAN KOMİTELERİN ÜYELERİNİN HESAP DÖNEMİ İÇİNDE YAPILAN İLGİLİ TOPLANTILARA KATILIMLARI HAKKINDA BİLGİLER

Yönetim Kurulu ayda bir kez toplanmaktadır. Yönetim Kurulunun toplantı nisabı hususunda Türk Ticaret Kanunu hükümleri tatbik olunur.

Denetim komitesi en az yılda dört kez toplanmaktadır.

Kredi komitesi haftada bir kez toplanmaktadır.

Risk Komitesi en az yılda dört kez, Risk Koordinasyon Komitesi iki haftada bir kez toplanmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerinin ve komite üyelerinin toplantılara katılımı yeterli düzeyde olmuştur.