

## **Burgan Bank pandemi sonrasında da uzaktan çalışmaya devam edecek**

**Çalışan motivasyonu ve aidiyetini artırmak için çalışmalarını sürdüren Burgan Bank; hibrit çalışma modeli ‘Evde Ofiste Burgan Seninle’yi kalıcı hale getirdi.**

Butik bankacılık anlayışıyla müşterilerinin ihtiyaçlarına yönelik özel çözümler üreten Burgan Bank, paydaşlarının yanı sıra çalışanlarının hayatlarına da özel deneyimler katmaya önem veriyor. Hibrit çalışma modelini kalıcı olarak uygulamaya başlayan Burgan Bank, genel müdürlük çalışanlarına haftanın belirli günlerinde evden, belirli günlerinde ofisten çalışma imkânı sunuyor.

**“Evde Ofiste Burgan Seninle ile dönüşümlü olarak şehir dışından çalışmak da mümkün”**

Çalışan sağlığı ve motivasyonunun öncelikli konuları arasında yer aldığını belirten **Burgan Bank İnsan Kaynakları, Organizasyon ve Kurumsal İletişim Genel Müdür Yardımcısı Levent Ergin**, “Mevcut çalışma kültürü ve deneyiminin zenginleştirilmesi, tercih edilen işveren kimliğinin sürdürülebilirliğinin sağlanması için iki yıl önce “İşveren Markası Projesi”ni hayata geçirdik. Tüm işveren markası çalışmalarımızı da “Burgan Seninle” mesajının etrafında şekillendiriyoruz. Çalışanlarımıza enerjisini ve potansiyelini yansıtabileceği dinamik bir ortam sunuyor, çalışma ikliminde samimi iletişimi ve birlikteliği esas alıyoruz. Bu doğrultuda; ‘Evde Ofiste Burgan Seninle’ adını verdiğimiz evden ve ofisten hibrit çalışma modelimizle evden çalışma, pandemi sonrasında da çalışma hayatımızda yer alacak. Ayrıca yeni çalışma modelimiz, şehir dışından çalışmayı mümkün kılıyor. Böylece çalışanlarımız ekip içerisinde dönüşümlü olarak, istedikleri yerden işlerine devam edebilecek. Banka olarak bu modelimizle çalışma sınırlarını ortadan kaldırıyoruz” dedi.

**“Çalışanlar, ailelerine ve kendilerine daha fazla zaman ayırabilecek”**

Yeni çalışma modeli ile genel müdürlük çalışanlarının, haftanın belirli günleri evden belirli günleri ofisten çalışabileceklerini belirten **Ergin**, sözlerine şöyle devam etti:

“Bu modelimizle çalışanlarımızın trafikte kaybettikleri zamanı en aza indirerek, ailelerine ve kendilerine daha fazla zaman ayırmalarını amaçladık. Bu olumlu etkiyle de motivasyon ve enerjilerini daha da artırmayı hedefledik. Bu hedeflerimize ulaşacağımıza da gönülden inanıyoruz. Böylesine önemli bir kararda; çalışma arkadaşlarımızın da uzaktan çalışma karşısında görüşlerini almak istedik ve yüzde 84 oranında olumlu yanıt aldık. Bu rakam bile yeni modelimizin ne denli etkili olacağını şimdiden hissettiriyor” dedi.

**“Her zaman Burgan Seninle diyoruz”**

Pandemi döneminde motivasyon artırıcı etkinliklerine devam ettiklerini ve sürekli yeni aktiviteler gerçekleştirdiklerini aktaran **Ergin**, “Burgan Bank olarak pandemi döneminde bankamızın psikoloğu, doktoru, diyetisyeni, spor hocaları ve eğitim koçlarıyla gerçekleştirdiğimiz online etkinliklerimizle çalışanlarımızın her zaman yanında olduk, onların

bu dönemi daha güçlü atlatmalarını amaçladık. Online yelken derslerimizle çalışanlarımızı, kaygılarından uzak tutup farklı alanlara odaklanmalarını sağladık. Kariyer ve kişisel gelişimlerine katkı sağlayan eğitimlerimize aralıksız devam ettik. Motivasyon söyleşilerimizi bu dönemde online sürdürerek çalışanlarımızın yanında olduk ve ne denli büyük bir ailenin içinde olduklarını hissettirmeye çalıştık. Yine yayınlamaya online devam ettiğimiz iç iletişim dergimizle çalışma arkadaşlarımızı, bankamızda ve sektörde yaşanan gelişmelerden haberdar ettik. Hayata geçirdiğimiz yeni zindelik programımız “Burgan Zindelik Kulübü” kapsamında online olarak haftalık yoga, nefes farkındalığı, zumba gibi derslerimizle çalışanlarımızla buluştuk, söyleşilerle bir araya geldik. Tüm etkinliklerimizle evde ya da ofiste çalışanlarımızın hayatının her anında, onların yanlarında olmaya devam edeceğiz” dedi.

### **“Bilgi Teknolojileri dönüşüm çalışması başlattık”**

**Ergin** sözlerini şöyle tamamladı: “Bilgi teknolojileri ekiplerimiz için kapsamlı bir kültürel ve organizasyonel dönüşüm projesi başlattık. Danışmanlık olarak yürüttüğümüz bu çalışmada tüm BT çalışanları ile hem birebir hem de odak grupları halinde görüşerek; gelişim alanları ve beklentilerini öğrendik. Geri bildirimleri, ihtiyaçları ve gidilmek istenen noktayı değerlendirip bankamızın dijital dönüşüm stratejisiyle doğru orantılı olarak, iş yapış biçimleri ve teknolojilerimizi yapılandırmak için gerekli yatırımlarımızı yapacağız.”

### **Daha fazla bilgi ve iletişim için;**

#### **Esra Erdoğan**

Kd. Marka Yönetmeni



0 536 927 29 99  
0 212 465 37 28  
Asmalı Mescit Mh. İstiklal Cd.  
No: 130 Elhamra Hanı D: 49  
Beyoğlu/İstanbul  
[esraerdogan@aristoiletisim.com](mailto:esraerdogan@aristoiletisim.com)