



itibaren sunduğumuz hizmetler artmaya başladı. 2011 yılının bankamızın KOBİ'lere verdiği desteği yaygınlaştıracığı bir yıl olacağına inanıyoruz. Reel sektör odaklı, güçlü bir varlık yönetimine dayalı bireysel bankacılık alanında başarılarımızı artırmayı hedefliyoruz.

### **KOBİ'ler için yenilikleriniz olacak mı?**

Eurobank Tekfen olarak her küçük işletmenin ekonominin yapı taşları olduğu anlayışındayız. Bu anlayıştan hareketle ekonomik büyümenin sürdürülebilir olması için KOBİ'lerin temel ihtiyacının finansal hedeflerine yürüdüğü yolda devamlılık arz eden bir destek olduğuna inanıyor ve KOBİ'lerin ana bankası ve danışmanı olmayı hedefliyoruz.

**Eurobank Tekfen**'in bağlı bulunduğu EFG Eurobank'ın KOBİ segmentinde faaliyet gösterdiği bölgede pazar payı yüzde 30'lar düzeyinde seyrediyor. Dünya ortalamasının üzerinde sayılabilecek bu oranı Eurobank'ın başarılı iş modelinin doğal sonucu olarak görebiliriz.

Amacımız bu modeli 2 milyona yaklaşan KOBİ'nin bankalarla çalıştığı Türkiye pazarına adapte ederek KOBİ segmentine yepyeni bir vizyon kazandırmak. Modelin temelini ise KOBİ'le-

re yönelik müşteri odaklı yaklaşım oluşturmaktadır. Bunu, KOBİ'lerin ihtiyaçlarına yönelik ürün ve hizmet sunumu ve birebir müşteri ilişkisi takip etmektedir.

**Eurobank Tekfen** olarak müşteri odaklı yaklaşımla, müşterisini dinleyen, ihtiyaçlarını anlayan ve bu ihtiyaçlara yönelik ürün ve hizmet sunan bir banka olabilmeyi planlayan bir banka olmayı hedefliyoruz.

KOBİ'lerin verimlilik sorunlarının giderilmesi, dış pazarlarda rekabetçi üstünlük sağlamaları, üretimlerini artırarak büyümeleri ve kurumsal yapılarını güçlendirmelerine yönelik stratejilerin geliştirilmesine katkı sağlamanın ise öncelikli misyonumuz olduğuna inanıyoruz. Özellikle sektör bazında ürün ve hizmet paketlerimiz ile KOBİ'lere verdiğimiz desteğe devam ediyoruz.

2009 yılı ikinci yarısı itibarıyla başladığımız KOBİ'lere yönelik organizasyonel ve altyapı süreçlerini tamamladık. 2009 yılı sonunda Kredi Garanti Fonu ile yapmış olduğumuz Hazine Garantili Kredi Garanti Fonu kapsamında kullanılacak kredilere aracılık edebilmek amacı ile anlaşmamızı imzaladık.

2010 ikinci çeyrekle birlikte özellikle ürün ve hizmet sunumlarına hız

verdik. Bu plan dahilinde KOBİ'lerin finansal, yatırım ve nakit akış ihtiyaçlarını karşılamak üzere segmente özel birincil ürün yelpazemize ek olarak müşterilerimize avantaj ve fırsatlar sağlayacak destekleyici özel ürün paketlerini hayata geçirdik.

2010 yılında başlattığımız, ticaret ve esnaf odaları anlaşmaları, sektöre özel hizmet ve ürün paketlerine devam ederken 2011 yılında küçük işletmelere yönelik yeni ürün ve hizmetlerimiz olacak.

Özellikle, küçük işletmelerin işletme sermayesi nakit ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik "Pazarda İlk" olma özelliğine sahip yeni kredi ürünümüz "Faal Hesap" geçtiğimiz günlerde hayata geçti. İşletmelerin gücüne güç katacak "Faal Hesap" ile kredinin yönetimini işletmeye bırakıyoruz; şubeye gelmeden internet bankacılığı üzerinden kullanım, ödeme ve izleme özelliği olan bu yeni kredi ürünü işletmelerin nakit akışlarını daha özgür yönetebilmelerine imkan verecek.

Bunun yanı sıra özellikle mevcut ve yeni kazandığımız kredi müşterilerimize 2010'da başladığımız POS ürün satışımızı etkin şekilde sürdüreceğiz. Amacımız daha güçlü bir işletme için öncü ürün ve hizmetlerle desteğimizi sürdürmek. **FD**