

EFG Leasing Genel Müdürü
Cüneyt Akpınar



"Sağlıkta rakipleri geçebiliriz"

Büyük şehir otellerinin yanı sıra tatil işletmeleri için de leasing desteğini sürdüren EFG Leasing'in Genel Müdürü Cüneyt Akpınar, önümüzdeki dönemde Türkiye'nin sağlık turizmde daha ön plana çıkacağını düşünüyor...

1989'DAN bu yana turizm sektörüne de leasing hizmeti veren EFG Leasing, portföyünde gayrimenkul yatırımlarının finansmanının en yüksek olduğu leasing şirketleri arasında. EFG Leasing Genel Müdürü Cüneyt Akpınar ise aynı zamanda eski bir turizmci...

Akpınar'a göre Türkiye, özellikle sağlık turizmde Hindistan ve Tayland gibi rakip ülkeleri geçebilecek güçte. Bu amaçla sektörde hem yeni hem de yenileme yatırımlarını finanse ettiklerini belirten Akpınar, "EFG Leasing olarak Türkiye'nin alternatif turizm pastasından aldığı payın büyümesinde katkımız olması gerektiğine inanıyoruz" diyor.

Cüneyt Akpınar'la hem küçük ve büyük işletmelere sundukları hizmetlerle destekleri hem de alternatif turizm konseptinde öne çıkması beklenen bölgeleri konuştuk...

Türkiye artık farklı konseptlerde hizmet

veren otelleriyle de turist çekiyor. Siz turizmdeki bu çeşitlendirmeyi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Turizm sektöründe hızla değişen trendler sonucunda sadece deniz-güneş-kum üçlemeyle turist çekme dönemi geride kaldı. Alternatif turizm modelleri birçok ülkede önemli bir gelir kaynağı haline dönüşüyor. Türkiye'de de son yıllarda gerek devlet, gerekse yerel yönetimlerin finansman desteğiyle alternatif turizmin teşvik edildiğini görüyoruz. Ülkemiz, sahip olduğu eşsiz tarihi mirasla alternatif tatilcilerin gözde destinasyonlarından biri. Biz de gerek EFG Leasing gerekse bağlı bulunduğumuz Eurobank Tekfen olarak bu tür konsept işletmelerin daha fazla katma değer yaratacağına inanıyor ve bu alandaki yatırımları daha pozitif bir bakış açısıyla değerlendiriyoruz.

Sektördeki en büyük potansiyel hangi alanda?

Alternatif turizm sektöründeki en büyük potansiyelin sağlık sektöründe olduğunu düşünüyoruz. Burada sözünü ettiğimiz, tatil için gelmiş kişilerin dışını yaptırmaması gibi basit bir yaklaşım değil. Sağlık her alanında ülkemiz dünya turizm sektöründe söz sahibi olabilir. Sağlık sektöründe oluşturduğumuz birikimleri, turizm sektörünün potansiyeliyle birleştirip bu konuda fark yaratmaya çalışıyoruz. Hindistan ve Tayland, dünyada bu alanda en başarılı iki ülke... Oysa ülkemiz Avrupa ve Amerika pazarına daha yakın olduğu için bu iki ülkeye göre daha avantajlı bir konumda bulunuyor. Türkiye'de sağlık sektörü gerek teknolojik donanım gerekse çalışan kalitesi açısından gelişme gösteriyor. Bu alanda gerçekleşen yatırımlar da devam ediyor. Sektörün kalite standartları yükselirken, fiyatlarla da rekabetçi olmayı sürdürüyor. Birçok ciddi uygulamada maliyetler, gelişmiş ülkelerin fiyatlarının yaklaşık onda biri oranında. Bu re-

EFG Leasing'in tarihçesi

Turizm, demir-çelik, sağlık ve enerji sektörlerinin büyük firmalarının yatırımlarına kaynak sağlayan EFG Leasing, 1989'da Tekfen Yatırım Bankası bünyesinde "Finansal Kiralama" faaliyetleriyle işe başladı. 2001 yılına kadar da "Tekfen Finansal Kiralama A.Ş." unvanıyla yoluna devam etti. 2008'den bu yana ana ortağın ticari unvan değişikliğine paralel olarak, faaliyetler "EFG Finansal Kiralama A.Ş." adı altında sürdürülüyor. Şirketin ana ortağı Eurobank Tekfen A.Ş. Eurobank Tekfen A.Ş.'nin ortakları ise yüzde 70 payla Eurobank EFG ve yüzde 30 payla Tekfen Grubu. Eurobank EFG Grubu, 86.5 milyar euro toplam aktif büyüklüğü, 22 bin 500 çalışanı, 1.600 şubesiyle 40'tan fazla ülkede faaliyet gösteren bankacılık grubu European Financial Group'un (EFG) bir üyesi. Şirket, EFG Grubu'nun bir

EFG Leasing



Eurobank Tekfen

üyeli olduktan sonra vermiş olduğu hizmetin kalitesini daha da artırdı ve son iki yılda sektör ortalamasının üzerinde büyüme sağladı. 2009'da sektör daralırken EFG Leasing yüzde 20 büyüyerek pazar payını artırdı. Böylece sektörde 6 basamak birden atlayarak 9'uncu sıraya yükseldi. EFG Leasing, 2010'da çalışan başına 2.1 milyon euro net yatırım tutarıyla sektörün ilk sıralarında yer aldı. Aynı yıl net 31 milyon euro'luk yatırıma destek vererek pazar payını yüzde 1.3'e, aktif büyüklüğünü ise 103.6 milyon euro'ya yükseltti.