

“En Başarılı Turizm Yatırımları” ödülünde geri sayım başladı

Eurobank Tekfen tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen “Türkiye'nin En Başarılı Turizm Yatırımları Araştırması 2011” başladı. Yarışma ile birlikte hem yatırımların teşvik edilmesi hem de turizm sektörüne katkı sağlanması hedefleniyor.

Türk turizm sektöründe yatırımları teşvik etmek ve sektöre katkı sağlamak hedefi ile organize edilen araştırmada, turizm sektörü kapsamında yer alan ve Türkiye'nin en başarılı yatırımlarını gerçekleştiren kurum ve kuruluşların ödüllendirildiğini açıklayan Eurobank Tekfen Genel Müdürü Mehmet Sönmez, iki odalı pansiyondan, beş yıldızlı dev bir tesise kadar turizm alanında gerçekleşecek her türlü yatırımın arkasında olmaaya devam edeceklerini söylüyor.

Geçtiğimiz yıl ilki düzenlenen yarışmada “Büyük Turizm Yatırımları” kategorisinde birincilik ödülü Sabiha Gökçen Uluslararası Havaalanı'nın olmuştur. Türkiye'de gerçekleşen en başarılı ve büyük turizm yatırımı ile, turizm sektöründe 10 farklı kategoride öne çıkan başarılı turizm girişimlerinin belirleneceği araştırma sonucunda, ödül alan firmalar, Haziran ayında düzenlenecek bir tören ile açıklanacak. Araştırma kapsamında, en büyük turizm yatırımı ve 10 farklı kategoride, aday olmak, aday göstermek ve oyu kullanmak için, 1 Mart- 15 Nisan 2011 tarihleri arasında, turizm yatırımları sitesindeki, araştırma sayfasına girmek yeterli olacak. İki aylık başvuru süresi sonunda, Mayıs ayı içinde aday olan ve aday gösterilen yatırımlar, turizm meslek kuruluşları, turizm ve yatırımları dernekleri, araştırma firmaları, sektör temsilcileri ve turizm pazarlarından oluşan büyük jürinin



Mehmet Sönmez

değerlendirmesine sunulacak. Araştırma kategorileri: Büyük Turizm Yatırımları Ödülü, 5 yıldızlı oteller, kent otelleri, kongre otelleri, butik oteller, marina işletmeleri, sağlık turizmi işletmeleri (SPA), kültür turizmi işletmeleri, doğa turizmi işletmeleri ve spor turizmi işletmelerinden oluşacak.

KOBİ'lere verdiğimiz destekler devam edecek

“Türkiye'nin En Başarılı Turizm Yatırımları Yarışması” ile birlikte, bu alanda gerçekleşen yatırımların kamuoyu ile paylaşılmasının yatırım yapan firmaların motivasyonu

açısından, güzel bir fırsat olacağına inandıklarını aktaran Sönmez, müşteri odaklı yaklaşımla, müşterisini dinleyen, ihtiyaçlarını anlayan ve bu ihtiyaca yönelik ürün ve hizmet sunan kurumlarının, turizm sektörünün verimlilik sorunlarının giderilmesi ve sektörde yer alan küçük işletmelerin kurumsal yapılarını güçlendirmelerine yönelik stratejiler ile sektöre, ciddi bir katkı sağlamayı hedeflediğini belirtiyor. Sektör bazında ürün ve hizmet paketleri ile KOBİ'lere verdikleri desteğe de devam edeceklerini dile getiren Sönmez, turizm paketinin bu konudaki

ilk örneklerinden biri olduğunu ifade ediyor. Bankalarının ticari ve kurumsal iş kolları olarak büyük turizm yatırımlarını desteklediğini aktaran Sönmez, bir taraftan da turizm sektöründe faaliyet gösteren küçük işletmeler için de hazırlanan turizm paketi ile hizmet verdiklerini söylüyor. K

